



SELFIE WBL Podporni priročnik



Sofinancira program
Evropske unije
Erasmus+

Podpora Evropske komisije pri pripravi te publikacije ne pomeni odobritve njene vsebine, ki odraža izključno stališča avtorjev. Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, navedenih v tej publikaciji.

Kazalo vsebine

Tabela okrajšav	3
1. DEL Priročnik za pripravo pred izvajanjem samoocenjevanja s SELFIE WBL	7
Uvod.....	7
SELFIE WBL orodje za samoocenjevanje: Prednosti	7
Na kratko, kako deluje SELFIE WBL?	9
A. Vodenje.....	10
B. Sodelovanje in mreženje	10
C. Infrastruktura in oprema	10
D. Nadaljnji strokovni razvoj	10
E. Pedagogika: Podpora in viri	11
F. Pedagogika: Izvajanje v učilnici	11
G. Ocenjevalne prakse	11
H. Digitalne kompetence učečih se	11
Priprava na uporabo orodja SELFIE WBL.....	12
2. DEL Follow-Up vodič	16
Uvod.....	16
Kaj se zgodi po izpolnitvi vprašalnika za samoocenjevanje SELFIE WBL?	16
SELFIE WBL poročilo.....	16
Dostop do poročila SELFIE WBL.....	17
Analiza poročila: določanje prioritete.....	17
3. DEL Kako prevajati SELFIE WBL v digitalni akcijski načrt?	19
Uvod.....	19
Digitalni akcijski načrt: Sistematičen pristop.....	19
Vpliv digitalnega akcijskega načrta na institucijo poklicnega izobraževanja.....	21
Vključevanje ekosistema SELFIE WBL v proces razvoja digitalnega akcijskega načrta	22
Zaključek.....	23
4. DEL Zbirka praks	24
Uvod.....	24
Praksa 1: Kako ponovno izvesti SELFIE WBL in na kaj morate biti pozorni (avtor BBSW1 Ludwigshafen)	25
Praksa 2: Delo z rezultati SELFIE WBL - razvijanje vključenosti celotne šole pri določanju ciljev digitalnega akcijskega načrta (avtor Združenje za madžarsko digitalno izobraževanje)	28
Praksa 3: Projekt DIGIAGRI (avtor Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije)	32

Praksa 4: Projekt Nagrade digitalnih šol (avtor Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije)	35
Praksa 5: Od SELFIE WBL do institucionalne digitalne strategije (avtor SEPR)	37
Praksa 6: Prilagajanje trgu dela na primeru poljske šole za poklicno in strokovno usposabljanje (avtor OIC Poland Foundation)	40
Viri	45

Kazalo slik

Slika 1 Ekosistem SELFIE WBL in njegovi elementi	5
Slika 2 koraki za izvedbo vprašalnika SELFIE WBL	12
Slika 3 poročilo SELFIE WBL: Od pregleda rezultatov poročila do določanja prioritet za digitalni akcijski načrt (shema povzeta iz modula CPD projekta SELFIE WBL Follow Up »Pregledovanje in določanje prioritet«)	18
Slika 4 Poročilo SELFIE WBL kot osnova za prioritete in cilje organizacij, s katerimi mora biti usklajen digitalni akcijski načrt	20
Slika 5 Koraki, ki jih je treba izvesti med sestankom s projektno ekipo za digitalni akcijski načrt	20
Slika 6 Primeri koristi digitalnega akcijskega načrta za institucijo poklicnega izobraževanja	21

Kazalo tabel

Tabela 1 Prednosti orodja SELFIE WBL za elemente njegovega ekosistema	8
Tabela 2 Načini vključevanja elementov ekosistema SELFIE WBL v proces razvoja digitalnega akcijskega načrta	22

Tabela okrajšav

Naslednja tabela ponuja pomen različnih okrajšav, uporabljenih skozi celoten dokument, za izboljšano bralno izkušnjo.

Okrajšava	Pomen
UI	Umetna inteligenca
CPD	Nadaljnji strokovni razvoj
DAP	Digitalni akcijski načrt
GD	Generalni direktorat
EU	Evropska unija

VET	Poklicno izobraževanje in usposabljanje
SELFIE	Samocenjevanje učinkovitega učenja s spodbujanjem uporabe inovativnih izobraževalnih tehnologij
WBL	Učenje z delom

Splošni uvod

Poziv za SELFIE *samoocenjevanje o učinkovitem učenju z uporabo inovativnih izobraževalnih tehnologij*¹ je bil objavljen leta 2018 s strani Generalnega direktorata za skupno raziskovalno središče (JRC) in Generalnega direktorata za izobraževanje, mladino, šport in kulturo (DG EAC) v okviru Akcijskega načrta za digitalno izobraževanje Evropske unije (EU)².

SELFIE WBL je posodobljena različica orodja SELFIE, ki vključuje učenje na delovnem mestu in povezuje ekosistem, sestavljen iz vodij poklicnih šol (VET), učiteljev, učečih se ter mentorjev v podjetjih, da bi razumeli, kako lahko poklicne šole in podjetja skupaj vpeljejo digitalne tehnologije za izboljšanje svojih izobraževalnih in WBL programov, hkrati pa zmanjšajo vrzel med obema sektorjema. Orodje je namenjeno pomoči poklicnim šolam in podjetjem pri skupni uporabi digitalnih tehnologij za izboljšanje njihovih izobraževalnih in WBL programov ter povezovanju obeh sektorjev.



Slika 1 Ekosistem SELFIE WBL in njegovi elementi

Orodje SELFIE WBL omogoča poklicnim šolam samooceno njihove digitalne pripravljenosti s poudarkom na 8 specifičnih področjih, ki so podrobneje opisana v nadaljevanju. Orodje uporablja anonimne vprašalnike, namenjene vsakemu od elementov ekosistema, rezultati pa so organizirani v poročilu, ki prepoznava prednosti in slabosti v posameznih prej omenjenih dimenzijah.

Na podlagi tega poročila lahko poklicne šole razvijejo ali posodobijo svoj digitalni akcijski načrt, s čimer spodbujajo uporabo digitalnih tehnologij za učinkovitejše učne procese ter pomagajo učiteljem in učečim se pri razvoju njihovih digitalnih veščin. Po drugi strani pa lahko podjetja z

¹ <https://education.ec.europa.eu/selfie/about-selfie>

² <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>

uporabo orodja SELFIE WBL sodelujejo s poklicnimi šolami kot del skupnosti ter izkoristijo prednosti vzajemnega učenja in dobrih praks za skupno obvladovanje digitalnega prehoda.

Povratne informacije, zbrane med pilotskimi sejami SELFIE WBL (izvedenimi leta 2020), so pokazale, da je bilo orodje zaznano kot uporabniku prijazno in enostavno razumljivo. Po drugi strani pa so rezultati pokazali tudi potrebo udeležencev po::

- Celovitem priročniku, ki bi jim omogočil boljšo pripravo na izvajanje samoocenjevalne vaje SELFIE WBL;
- Orodju, ki bi jih usmerjalo k boljšemu razumevanju rezultatov/poročila SELFIE WBL, da bi lahko ustrezno razvili svoj digitalni akcijski načrt.

Z ustvarjanjem tega podpornega priročnika je naš cilj odgovoriti na te potrebe in pomagati poklicnim šolam kar najbolje izkoristiti SELFIE WBL.

1. DEL | Priročnik za pripravo pred izvajanjem samoocenjevanja s SELFIE WBL

Uvod

Ta pripravljani vodič za podporno orodje SELFIE WBL je del nabora rezultatov, razvitih v okviru projekta SELFIE WBL Follow-Up³, katerega namen je odgovoriti na potrebe, izražene s strani poklicnih in strokovnih šol (PSI) med pilotnimi sejami. Vodič ponuja informacije o dodani vrednosti orodja SELFIE WBL za elemente njegovega ekosistema, kako deluje in kako se pripraviti na njegovo uporabo, v skladu z njegovimi funkcionalnostmi in ob upoštevanju celotnega ekosistema SELFIE WBL.

SELFIE WBL orodje za samoocenjevanje: Prednosti

SELFIE WBL orodje za samoocenjevanje (ali SELFIE WBL orodje) omogoča poklicnim in strokovnim šolam ter podjetjem jasnejši vpogled v to, kako se digitalna/tehnološka orodja uporabljajo v usposabljanju in učenju, ter katere vire imajo ali potrebujejo za zagotavljanje inovacij ter kakovost in učinkovitost učnih in izobraževalnih procesov.

Rezultati orodja SELFIE WBL pozitivno vplivajo na kakovost teh procesov, saj šolam omogočajo, da so bolj inovativne in učinkovite pri razvoju digitalnih veščin učiteljev in učečih se (ki so glavni fokus procesa), hkrati pa podjetjem, ki jih zanima digitalni razvoj, omogočajo tesnejše povezave s poklicnimi šolami. To vodi do več organiziranih praks in vajeništev za učence skozi nova partnerstva s šolami ter dostop do učencev z več tehničnega znanja in veščin (kar pomeni prihodnje zaposlene, ki bodo lahko podjetjem pomagali pri rasti in digitalizaciji).

Ob pregledu ekosistema SELFIE WBL so glavne prednosti orodja SELFIE WBL za posamezne elemente naslednje:

³ <https://selfiewbl.tools/>

Tabela 1: Prednosti orodja SELFIE WBL za elemente njegovega ekosistema

Šole za poklicno izobraževanje (VET)/Vodje	Učitelji	Učeči se	Podjetje & mentorji v podjetju
Razumeti vlogo, ki jo lahko imajo vodje pri vključevanju digitalnih tehnologij v učni proces.	Razumeti raven usposobljenosti učiteljev za uporabo digitalnih tehnologij v izobraževanju.	Prepoznati raven digitalnih veščin in znanja učečih se za samozavestno, ustvarjalno in kritično uporabo digitalnih tehnologij.	Povečati poznavanje okolja učečih se v šoli in podjetju.
Določiti raven usposobljenosti vodij za uporabo digitalnih tehnologij v izobraževanju.	Prepoznati tehnično pripravljenost učiteljev (spretnosti in znanje) ter njihovo motivacijo za izvajanje digitalnega ocenjevanja v učnem procesu.		Primerjati, kako se digitalizacija uporablja pri poučevanju v šoli in podjetju, ter delati na obstoječih razlikah.
Razumeti odnos vodij do usposabljanja za razvoj digitalnih veščin.	Povečati občutek pripadnosti šoli in skupnosti.		Okrepiti povezave s šolami za poklicno izobraževanje (VET), izboljšati podporo učečim se in dvigniti kakovost usposabljanja.
Boljše razumevanje potreb učiteljev po usposabljanju, kar omogoča načrtovanje prilagojenih usposabljanj za učitelje in učeče se.	Povečati sposobnost usmerjanja posameznih dejanj k izvajanju digitalnega akcijskega načrta, pripravljenega po zaključku procesa.		Odpirati nove priložnosti za partnerstvo s šolo.

Poleg tega lahko poklicne in strokovne šole/vodje ter mentorji v podjetjih, ki so del izkušnje učenja na delovnem mestu (WBL), z uporabo orodja SELFIE WBL sprejemajo informirane odločitve o digitalnih tehnologijah, ki jih lahko uporabljajo za poučevanje in učenje. Prav tako lahko razumejo, kakšno usposabljanje potrebujejo za učinkovito uporabo teh tehnologij za izboljšanje kakovosti procesov usposabljanja in učenja učečih se.

Kar zadeva učeče se, bodo ti lahko podali komentarje o uporabi digitalne tehnologije v šoli za kreativno in sodelovalno delo ter ugotovili, v kolikšni meri imajo dostop do interneta v šoli (za učne namene). Poleg tega bodo učeči se lahko povedali, v kolikšni meri lahko prispevajo k ustvarjanju učnih gradiv za delo na daljavo, kot aktivni udeleženci svojega učnega procesa.

Za podrobnejše informacije o prednostih orodja SELFIE WBL za elemente njegovega ekosistema obiščite modul »Vzpostavitev SELFIE WBL v šoli«, ki je na voljo vodjam na [spletni učni platformi projekta SELFIE WBL Follow Up](#).⁴

⁴ <https://academy.selfiewbl.tools/course-sl/>

Na kratko, kako deluje SELFIE WBL?

To, spletno in prilagodljivo orodje, ki ga gostuje strežnik v lasti in upravljanju Evropske komisije⁵, je brezplačno in anonimno dostopno za svoje ciljne uporabnike: vodje poklicnih in strokovnih šol, učitelje, mentorje v podjetjih in učeče se (t.j. elemente ekosistema SELFIE WBL). Na voljo je v vseh 41 jezikih, vključno z uradnimi jeziki EU in drugimi, kot so gruzijski, črnogorski, srbski in turški.

Orodje vsebuje en vprašalnik za samoocenjevanje za vsakega uporabnika, ki je del ekosistema SELFIE WBL, in ga je mogoče prilagoditi glede na njihove potrebe in okoliščine. Na primer, poklicne šole lahko izberejo, katera dodatna vprašanja želijo vključiti v anketo, in/ali dodati svoja vprašanja. Odgovori na vprašanja se podajajo na lestvici od 1 (močno se ne strinjam) do 5 (močno se strinjam), ali pa z možnostjo "ni uporabno". Poleg tega obstajajo kratke izjave, na katere morajo anketiranci odgovoriti s svojimi besedami. Te izjave so razvrščene v tri kategorije:

1. **Obvezne izjave**, ki predstavljajo vprašanja, uporabljena pri vseh poklicnih in strokovnih šolah. Odgovori na ta vprašanja ponujajo širši vpogled v njihovo digitalno pripravljenost.
2. **Neobvezne izjave**, ki so vnaprej oblikovana vprašanja, prilagojena specifičnim kontekstom šol, kar jim omogoča, da obravnavajo svoje edinstvene izzive in priložnosti pri doseganju digitalnega prehoda.
3. **Prilagojene izjave**, ki so specifične za potrebe in cilje šol. V vprašalnik je mogoče dodati 10 takšnih izjav, kar vodjam omogoča raziskovanje področij digitalne pripravljenosti, ki so še posebej pomembna za poklicne šole.

Sposobnost izbire pravih vprašanj in izjav je ključni dejavnik za uspešen digitalni prehod poklicnih šol, kar je mogoče doseči z upoštevanjem logičnega procesa, ki zagotavlja, da vodje učinkovito obravnavajo specifične potrebe šol.

Rezultati, doseženi s samoocenjevalnimi vprašalniki, so urejeni v poročilo, prilagojeno posamezni šoli, osredotočeno na prednosti in slabosti pri uporabi digitalnih orodij/tehnologij. Vsako poročilo omogoča poklicnim šolam in podjetjem, da ustvarijo ali izboljšajo svoj Digitalni akcijski načrt, s katerim se soočajo z doseženimi rezultati in spodbujajo uporabo tehnologij v izobraževalnih programih, usmerjenih k:

- Izboljšanju procesov učenja in usmerjanja;
- Uvedbi izobraževanja na daljavo in kombiniranega učenja, ki vključuje poklicne šole, podjetja in učeče se;
- Razumevanju, katere tehnologije so potrebne za osebje in učeče se (da bi razumeli njihove potrebe po razvoju digitalnih veščin).

Ni pravih ali napačnih odgovorov, vendar je ključnega pomena, da so anketiranci pri odgovarjanju na vprašalnik⁶ SELFIE WBL iskreni, saj lahko poklicne šole in podjetja le tako naredijo pomemben korak k digitalizaciji za izboljšanje kakovosti procesov usposabljanja in učenja.

⁵ Prosimo, preverite, kako se registrirati/prijaviti v orodje SELFIE WBL, tako da dostopate do <https://education.ec.europa.eu/sl/selfie/selfie-for-work-based-learning>

⁶ Za podrobnejše informacije o teh postopkih preverite modul »Izvajanje ocenjevanja SELFIE WBL« za vodje, tako da dostopate do spletne učne platforme projekta SELFIE WBL Follow Up <https://academy.selfiewbl.tools/course-en/manager-sl/>

Področja SELFIE WBL

Struktura vprašalnika SELFIE WBL se osredotoča na 8 različnih področij za izboljšanje, ki so sledeča:

A. Vodenje

To področje je povezano z vlogo vodenja pri celoviti integraciji digitalnih tehnologij v šolah in podjetjih ter njihovi učinkoviti uporabi za poučevanje in učenje. Vključuje vprašanja, povezana z digitalno strategijo, razvojem strategije v sodelovanju z učitelji, novimi načini poučevanja, časom, namenjenemu raziskovanju digitalnega poučevanja, ter pravili glede avtorskih pravic in licenciranja.

B. Sodelovanje in mreženje

To področje raziskuje kulturo sodelovanja in komunikacije v šolah in podjetjih za izmenjavo izkušenj ter učinkovito učenje znotraj in zunaj njihovih meja. Vprašanja v okviru tega področja vključujejo pregled doseženega napredka pri poučevanju in učenju z uporabo digitalnih tehnologij, razprave o prednostih in slabostih uporabe digitalnih tehnologij pri poučevanju in učenju, uporabo digitalnih tehnologij za spodbujanje partnerstev ter sinergije med organizacijami za podporo pri uporabi teh tehnologij.

C. Infrastruktura in oprema

To področje se osredotoča na zagotavljanje ustrezne, zanesljive in varne opreme, programske opreme, informacijskih virov, internetne povezave, tehnične podpore ali fizičnega prostora, ki omogočajo in podpirajo inovativne prakse poučevanja, učenja in ocenjevanja. Vprašanja v tem sklopu vključujejo infrastrukturo, digitalne storitve, ki se uporabljajo za poučevanje, dostop do interneta, tehnično podporo v primeru težav z uporabo tehnologije, varstvo podatkov, naprave, ki so na voljo učencem, ukrepe za prepoznavanje izzivov in podporo, ki je na voljo za njihovo reševanje.

D. Nadaljnji strokovni razvoj

To področje je razdeljeno na dva dela:

1. del se nanaša na nadaljnji strokovni razvoj (CPD)⁷ elementov ekosistema SELFIE WBL, ki podpira razvoj in integracijo novih oblik poučevanja in učenja, ki izkoriščajo digitalne tehnologije za doseganje boljših učnih rezultatov. V tem delu so vključena vprašanja o potrebah po CPD, sodelovanju v CPD in izmenjavi izkušenj.

2. del se nanaša na uporabnost CPD dejavnosti, obstoječe vrste dejavnosti za strokovno učenje (npr. spletne dejavnosti, sodelovalne dejavnosti, študijski obiski ali akreditirani programi) ter njihov vpliv.

⁷ V ta namen projekt SELFIE WBL Follow Up ponuja CPD rešitve za vodje, mentorje v podjetjih in učeče se, ki so na voljo na spletni platformi, že omenjeni v tem vodiču. Ta platforma je javno dostopna vsem, ki želijo spoznati orodje za samoocenjevanje SELFIE WBL.

E. Pedagogika: Podpora in viri

To področje je osredotočeno na pripravo za uporabo digitalnih tehnologij v učenju z nadgradnjo in inovacijami v praksah poučevanja in učenja. Vključuje vprašanja o ustvarjanju in uporabi spletnih in odprtih izobraževalnih virov, virtualnih učnih okolij ter uporabi tehnologije za komuniciranje s šolsko skupnostjo in za poučevanje.

F. Pedagogika: Izvajanje v učilnici

To področje je povezano z izvajanjem digitalnih tehnologij za izboljšano učno izkušnjo prek posodabljanja in inovacij v praksah poučevanja in učenja. Vključuje vprašanja, povezana s prilagajanjem uporabe teh tehnologij za zadovoljevanje individualnih potreb učečih se, spodbujanje ustvarjalnosti, vključevanje učečih se v njihov učni proces in spodbujanje sodelovanja med njimi.

G. Ocenjevalne prakse

To področje se osredotoča na ukrepe, ki jih lahko šole in podjetja upoštevajo pri prehodu od tradicionalnih pristopov ocenjevanja k bolj celovitemu naboru praks, ki vključujejo na učečega se osredotočeno, personalizirano in avtentično ocenjevanje, ki temelji na uporabi digitalne tehnologije. Vprašanja v zvezi s tem področjem vključujejo uporabo tehnologije za ocenjevanje veščin učečih se, zagotavljanje pravočasne povratne informacije, omogočanje samorefleksije učečih se o njihovem učenju, dokumentiranje napredka učenja ter njegovo izboljšanje, in vrednotenje digitalnih veščin učečih se, pridobljenih izven šolskega okolja.

H. Digitalne kompetence učečih se

Zadnje področje se nanaša na nabor veščin, znanj in stališč, ki omogočajo samozavestno, ustvarjalno in kritično uporabo digitalnih tehnologij s strani učečih se. Vprašanja v tem sklopu so namenjena razumevanju, ali se učeči se učijo o spletni varnosti in odgovornem vedenju na spletu, ali se učijo, kako ustvarjati digitalne vsebine in komunicirati z uporabo digitalnih tehnologij ter ali se učijo uporabljati te tehnologije za reševanje tehničnih težav.

Ta področja, skupaj z njihovimi vprašanji in izjavami, so skupna različnim vprašalnikom za:

- Osnovne šole;
- Srednje šole
- Srednje poklicne šole, ki temeljijo na učenju na delovnem mestu

Na koncu vprašalnika SELFIE WBL so tudi vprašanja, namenjena razumevanju profila osebe, ki odgovarja nanj ("Nekaj o vas"), ter njenega/njegovega mnenja o orodju.

Priprava na uporabo orodja SELFIE WBL

Uporaba orodja SELFIE WBL v poklicnih šolah in podjetjih z večjim številom udeležencev je odvisna od odločitve vodij, da ozaveščajo o njegovem pozitivnem vplivu na učitelje, mentorje v podjetjih in učeče se ter o tem, kaj bodo lahko storili z doseženimi rezultati.

Za zagotavljanje uspešne uporabe orodja za samoocenjevanje SELFIE WBL morajo vodje upoštevati preproste (a pomembne) postopke, ki jim bodo omogočili zbrati potrebne informacije o orodju in s tem obvestiti udeležence/anketirance (tj. druge vodje, učitelje, mentorje v podjetjih in učeče se) o orodju ter jih vključiti v ta proces. To bo orodje SELFIE WBL približalo potencialnim udeležencem, ki bodo lahko prejeli povratne informacije in podporo pri njegovi implementaciji. Za to predstavitev se lahko uporabi kratek video⁸, ki bo naredil predstavitev bolj privlačno in interaktivno.

Po predstavitvi orodja SELFIE WBL lahko poklicne šole⁹ pripravijo njegovo implementacijo, tako da sledijo korakom, prikazanim na naslednji sliki:



Slika 2 koraki za izvedbo vprašalnika SELFIE WBL

Tukaj je podroben opis korakov, ki jih je potrebno izvesti pri implementaciji vprašalnika SELFIE WBL v poklicnih šolah:

- 1. korak: izbor projektne ekipe za digitalni akcijski načrt

Izbor projektne ekipe, ki bo koordinirala izvedbo vprašalnika v šoli in bo odgovorna za oblikovanje, spremljanje in ocenjevanje digitalnega akcijskega načrta.

Ekipa je lahko sestavljena iz upravnega odbora ali vodstva, lahko pa vključuje tudi vodje in učitelje, odvisno od velikosti in kadrovskih virov šole. Najpomembneje je zagotoviti, da so člani

⁸ Video Evropske komisije in Skupnega raziskovalnega središča (JRC), ki pojasnjuje, kaj je orodje SELFIE WBL, v angleščini s podnapisi v angleščini – <https://audiovisual.ec.europa.eu/en/video/I-217876?language=INT>

⁹ Hippe, R., Brolpito, A. and Broek, S., SELFIE for work-based learning, EUR 30836 EN, Publications Office of the European Union, Luksemburg, 2021, ISBN 978-92-76-41928-0, doi:10.2760/336883, JRC126317. (str. 22)

ekipe motivirani za sodelovanje v procesu in imajo dopolnjujoče se spretnosti ter strokovno znanje za izvedbo vseh potrebnih korakov. Več podrobnosti o sestavi ekipe je na voljo v dodatnih virih modula SELFIE WBL za vodje »Oblikovanje digitalnega akcijskega načrta na osnovi SELFIE«.10

- 2. korak: intervju s člani ekipe

Izbrani člani projektne ekipe za digitalni akcijski načrt morajo sodelovati v intervjuju/razgovoru, ki je namenjen razumevanju:

- Njihovega dožemanja orodja;
- Ali vedo, kaj je digitalni akcijski načrt in zakaj je pomembno, da ga imajo;
- Njihovih pričakovanj glede vprašalnika;
- Njihovega mnenja o področjih šole, ki so bolj občutljiva za uporabo digitalnih tehnologij v učenju.

Glede na kontekst in potrebe, ki jih je treba obravnavati z vprašalnikom, se lahko zastavijo tudi druga vprašanja. To je pomemben korak, saj zagotavlja, da vodje/učitelji razumejo orodje SELFIE WBL in njegove koristi za šolo, zanje in za učeče se.

- 3. korak: sestanek z mentorji ali tutorji v podjetjih

Tako kot v prejšnjem koraku je pomembno zagotoviti, da podjetja razumejo dodano vrednost orodja SELFIE WBL za njihovo sodelovanje s poklicnimi šolami kot gostitelji praks in vajeništev. Orodje je treba predstaviti tudi mentorju, tutorju ali drugemu strokovnjaku iz podjetja, ki je običajno v neposrednem stiku s šolo za izvajanje dejavnosti učenja na delovnem mestu. To osebo (ali osebe, če je primerno) je treba identificirati vnaprej.

Po predstavitvi orodja, poleg vprašanj iz 2. koraka, je mogoče osebi postaviti še druga vprašanja, kot na primer:

- Ali ima vaše podjetje vzpostavljeno digitalno strategijo/digitalni akcijski načrt? Kdaj je bil razvit? Ali ga je mogoče posodobiti?
- Ali lahko vaše podjetje pomaga šoli pri razvoju digitalnega akcijskega načrta?
- Ali lahko vaše podjetje določi enega člana osebja, ki bo stalno v stiku s šolo v okviru uporabe digitalnih tehnologij v učnem procesu?
- Ali bi se podjetje strinjalo s spremembami v svoji digitalni strategiji/digitalnem akcijskem načrtu na podlagi poročila SELFIE WBL, ki izhaja iz tega procesa? Če da, kateri koraki bi morali biti izvedeni?

V primeru, da oseba ni zainteresirana za SELFIE WBL, ne sodeluje na sestanku ali ni zainteresirana za kakršnekoli spremembe/izboljšave v svoji digitalni strategiji/digitalnem akcijskem načrtu (če ta obstaja), se je ne sme obravnavati kot potencialnega udeleženca v vprašalniku SELFIE WBL.

Opomba: Podoben sestanek bi morali izvesti tudi z učitelji šole, ki so identificirani za sodelovanje v vprašalniku, z enakim namenom: oceniti njihovo zanimanje in motivacijo za aktivno

¹⁰ Prosimo, dostopajte do <https://academy.selfiewbl.tools/course-sl/manager-sl/>

sodelovanje v procesu SELFIE WBL ter jih obvestiti o različnih korakih in prednostih orodja zanje, za njihove učeče se in za šolo.

- 4. korak: registrirajte šolo na platformi SELFIE WBL ¹¹

Račun na platformi SELFIE WBL je treba ustvariti za šolo, pri čemer se uporabi e-poštni naslov, do katerega ima dostop vodja ali učitelj (uporabnik), ki koordinira proces (npr. uradni e-poštni naslov šole).

Po ustvaritvi računa se bo lahko uporabnik kadarkoli prijavil v platformo SELFIE WBL z uporabo e-poštnega naslova šole in ustvarjenega gesla.

Ta korak bo uporabnika pripeljal na stran Profil šole, kjer je treba vnesti informacije o šoli. Večina polj na tej strani je neobvezna. V tem trenutku je treba opredeliti obliko izobraževanja, ki se večinoma izvaja v šoli (npr. pouk v živo, spletni pouk, hibridni pouk itd.).

Od tega trenutka dalje lahko uporabnik raziskuje platformo SELFIE WBL in njene različne sekcije.

- 5. korak: sestavite svoj SELFIE WBL vprašalnik

Ko je uporabnik na platformi, lahko začne pripravljati vprašalnik na podlagi rezultatov intervjujev in sestankov, izvedenih v prvih korakih tega procesa, glede na kontekst šole in potrebe udeležencev (vodij, učiteljev, mentorjev v podjetjih in/ali učečih se).

Pripraviti je mogoče različne vprašalnike glede na vrsto udeležencev, obstaja lahko torej en vprašalnik za vodje, drug za učitelje, učeče se in mentorje v podjetjih. Poleg vprašanj, ki so že del vprašalnika (in jih je mogoče izbrisati, odvisno od njihove pomembnosti za proces), lahko uporabnik doda tudi nova vprašanja.

Skratka, ta korak je namenjen izbiri ali dodajanju elementov, ki ustrezajo potrebam in kontekstu šole.

- 6. korak: povabite identificirane udeležence vprašalnika SELFIE WBL, da nanj odgovorijo

Pomembno je, da udeležence obvestite o datumu in času izvedbe seje ter o trajanju vprašalnika (med 20 in 40 minut). Drugi pomembni vidiki seje (npr. prostor, število udeležencev v prostoru, pravila, ki jih je treba upoštevati itd.) morajo biti razkriti udeležencem, ki sprejmejo povabilo, in katerim se lahko med sejo zagotovi ustrezna podpora.

¹¹ Platforma za registracijo SELFIE WBL - <https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/>

Učeči se

Poleg vodij, učiteljev in mentorjev ali tutorjev v podjetjih v vprašalniku SELFIE WBL sodelujejo tudi učeči se, saj so prav tako del ekosistema SELFIE WBL.



Način vključevanja učečih se v ta proces je zelo podoben načinu vključevanja preostalih udeležencev, saj jih je prav tako treba spodbuditi k sodelovanju v procesu..

Ta mobilizacija temelji na prepoznavanju učečih se, ki bi jih lahko zanimalo sodelovanje v vprašalniku, ter na organizaciji pojasnjevalnih sej, kjer so predstavljene koristi orodja SELFIE WBL. Poudarek je na tem, da je orodje namenjeno krepitvi zmožnosti šole za uporabo digitalnih tehnologij, kar povečuje kakovost procesov usposabljanja in učenja ter omogoča učečim se, da izboljšajo svoje digitalne veščine in znanje. Tako kot pri ostalih udeležencih naj bodo učeči se, ki izkažejo visoko motivacijo za sodelovanje, izbrani s strani projektne ekipe za digitalni akcijski načrt za sodelovanje v vprašalniku in v nadaljnjih postopkih, ki so del procesa SELFIE WBL in bodo opisani v naslednjih delih tega vodiča.

2. DEL | Follow-Up vodič

Uvod

Drugi del tega orodja se osredotoča na zagotavljanje potrebnih virov za razumevanje dogajanja v obdobju med izvajanjem orodja za samoocenjevanje in analizo poročila, ki ga ustvari orodje SELFIE WBL.

Koliko časa je potrebno, da je poročilo pripravljeno za prenos? Kako dostopati do poročila? Kako zagotoviti, da udeleženci ostanejo vključeni v proces SELFIE WBL in prispevajo k razvoju digitalnega akcijskega načrta?

Ta "Vodič za nadaljnje ukrepanje" odgovarja na ta in druga vprašanja, vključno s povezavami do spletnih virov in modulov za nadaljnji strokovni razvoj (CPD), ki so bili razviti v okviru tega projekta. V njih je podrobneje obravnavano vsako izmed različnih korakov, omenjenih v tem dokumentu, kar omogoča vodjam izvedbo potrebnih postopkov, ki jim omogočajo dostop do poročila SELFIE WBL in njegovo analizo, preden lahko začnejo razvijati digitalni akcijski načrt, tema, ki je obravnavana v naslednjem delu tega orodja.

Kaj se zgodi po izpolnitvi vprašalnika za samoocenjevanje SELFIE WBL?

Obstajata dva pomembna trenutka po izpolnitvi vprašalnika SELFIE WBL: izdaja potrdila o sodelovanju za udeležence in generiranje poročila SELFIE WBL s strani platforme. Opisana sta, kot sledi:

Vse informacije so na voljo v orodju SELFIE WBL, v razdelku **Certifikat**.

SELFIE WBL poročilo

V skladu s kontrolnim seznamom po korakih, ki je na voljo na strani Evropske komisije, posvečeni SELFIE WBL¹², bo platforma samodejno generirala poročilo dan po zaključku vprašalnika za samoocenjevanje ali po izteku roka za odgovore na vprašalnik.

Vodje poklicnih šol, ki koordinirajo ta proces, morajo biti pozorni na naslednje situacije:

- V primeru, da vsi identificirani udeleženci ne izpolnijo vprašalnika v določenem roku, bo poročilo prikazovalo vodni žig z oznako "Nezaključeno sodelovanje". Če pa je stopnja dokončanja nizka, rezultati ne bodo prikazani.
- Poklicne šole, ki uporabljajo orodje SELFIE WBL, morajo upoštevati, da morajo biti pri analizi poročila bolj previdne, če je stopnja udeležbe nizka, saj poročilo morda ne bo v celoti reprezentativno za šolo.

Poročilo temelji na odgovorih, ki so jih vsi udeleženci podali na vprašanja, pripravljena na platformi s strani uporabnika (tj. prilagojena kontekstu in potrebam šole). Uporaba orodja SELFIE

¹² Vir: <https://education.ec.europa.eu/selfie/resources#steps>. Pridobljeno junija 2024

WBL za samoocenjevanje je izhodiščna točka procesa, ki poklicnim šolam in podjetjem, vključenim v učenje na delovnem mestu, ponuja priložnost za razpravo o tem, kako lahko bolje sodelujejo pri spodbujanju razvoja digitalnih veščin dijakov, z njihovim aktivnim sodelovanjem v učnem procesu, skladno z digitalnim akcijskim načrtom, ki izhaja iz analize poročila SELFIE WBL.

Izvajanje potrebnih sprememb v šolah in podjetjih po prepoznavi glavnih šibkosti v poročilu je odvisno od elementov ekosistema SELFIE WBL.

Dostop do poročila SELFIE WBL

Kot je bilo že omenjeno, platforma samodejno generira poročilo SELFIE WBL po izpolnitvi vprašalnika s strani udeležencev/uporabnikov, kar pomeni, da bodo vodje hitro dobile dostop do povratnih informacij, ki jih podajo učitelji, učeči se in mentorji v podjetjih o trenutni digitalni pripravljenosti šole.

Da bi dostopil/a do poročila, mora vodja iti v razdelek **Rezultati** orodja/platforme SELFIE WBL, kjer lahko pridobi ločeno poročilo za vsak izveden vprašalnik za samoocenjevanje v šoli..

Le vodja šole ima dostop do poročila in odloča, ali ga bo delil s sodelujočimi elementi ekosistema SELFIE WBL, šolsko skupnostjo in/ali drugimi, ki bi jih poročilo lahko zanimalo.

Rezultati so prikazani za vsako od področij SELFIE WBL, ki so bila dodana v vprašalnik med pripravo na platformi, in so prikazani v razdelku »**Pogled**«. Vodja lahko iz platforme prenese celotne rezultate v obliki PDF v izvirnem (ali drugem) jeziku.

Poleg tega je možno dostopati le do določenih področij ali izjav. Vse, kar mora vodja storiti, je, da se sklicuje na spletno poročilo in prenese potrebne grafe.

Z dostopom do rezultatov različnih področij SELFIE WBL v poročilu bodo vodje lahko pregledale povprečne ocene za vsako izjavo znotraj določenega področja, tako skupno kot specifično za vsako uporabniško skupino.

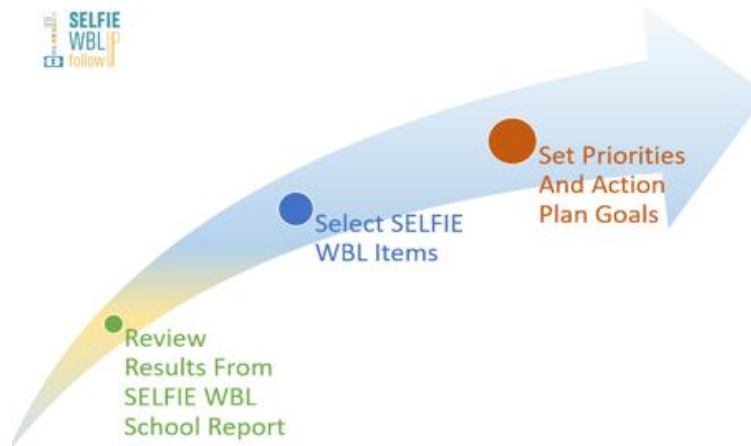
Analiza poročila: določanje prioritet

CPD Modul projekta SELFIE WBL Follow-up z naslovom "Pregledovanje in določanje prioritet"¹³, namenjen vodjem, pojasnjuje, da morajo vodje po dostopu do poročila sprejeti posebne strategije, da pridobijo celovit vpogled v digitalno pripravljenost šole. To jim omogoča, da iz poročila pridobijo uporabne vpoglede, ki bodo omogočili razvoj in uspešno implementacijo digitalnega akcijskega načrta z aktivnimi prispevki elementov projektne ekipe za digitalni akcijski načrt.

Te strategije temeljijo na pregledu rezultatov iz poročila, izbiri najpomembnejših postavk iz obravnavanih področij SELFIE WBL (kjer se lahko perspektive udeležencev ujemajo ali

¹³ Dostopno na <https://academy.selfiewbl.tools/course-sl/manager-sl/>

razlikujejo), primerjavi rezultatov med povezanimi področji ter izbiri tistih, ki imajo največji organizacijski ali praktični pomen za razvoj digitalnega akcijskega načrta.



Slika 3 poročilo SELFIE WBL: Od pregleda rezultatov poročila do določanja prioritete za digitalni akcijski načrt (shema povzeta iz modula CPD projekta SELFIE WBL Follow Up »Pregledovanje in določanje prioritete«)

Vključevanje članov projektne ekipe za digitalni akcijski načrt v ta proces bo spodbudilo skupno razumevanje ugotovljenih težav in enotno perspektivo glede potrebnih prioritete, ki jih mora digitalni akcijski načrt obravnavati, ter ciljev, ki morajo biti usklajeni z že določenimi prioriteta mi šole in jih dopolnjevati.

Omenjeni modul CPD ponuja orodja, ki jih lahko vodje uporabijo za uspešno vodenje tega strateškega procesa:

- Predloga za **analizo rezultatov SELFIE WBL** (ki vsebuje nasvete o tem, na kaj se osredotočiti med izvedbo analize in katere vidike je treba upoštevati, pri čemer omogoča vodjam, da dodajo lastne opombe za nadaljnjo referenco);
- Predloga za **pomoč pri raziskovanju izbranih področij/postavk SELFIE WBL** (z omogočenim prostorom za njihovo naštevanje, povzetek glavnih točk, razmislek o njihovih ključnih vplivih na digitalno pripravljenost šol ter seznam ukrepov, izvedenih za zbiranje mnenj udeležencev o teh ključnih točkah in njihovem vplivu);
- Predloga, ki pomaga pri **določanju prioritete in ciljev digitalnega akcijskega načrta** (omogoča prepoznavanje ključnega področja/postavke in prednostnega cilja, ki ga je treba obravnavati).

3. DEL | Kako prevajati SELFIE WBL v digitalin akcijski načrt?

Uvod

Po podatkih Evropske komisije¹⁴ orodje SELFIE WBL ponuja priložnost za izkoriščanje digitalnih tehnologij, ki omogočajo izvajanje dejavnosti učenja na delovnem mestu na daljavo, izboljšanje učnih procesov v šolah in podjetjih ter zmanjšanje stroškov usposabljanja.

Zato je ključno, da je celoten ekosistem SELFIE WBL, opisan v prvem delu tega orodja, vključen v celoten proces priprave, izvajanja in analize vprašalnikov za samoocenjevanje. Rezultati teh vprašalnikov omogočajo razumevanje trenutnega stanja uporabe tehnologije za poučevanje in učenje v poklicnih šolah in podjetjih.

Tretji del orodja SELFIE WBL je verjetno eden najpomembnejših, saj svojim bralcem ponuja koristne informacije o tem, kako lahko vodje poklicnih šol vključijo celoten ekosistem SELFIE WBL v proces razvijanja ali posodabljanja prilagojenega digitalnega akcijskega načrta. Ta načrt vključuje konkretne dejavnosti, ki so usklajene s prioriteta in cilji, določenimi za šole, ter katerih izvajanje je mogoče spremljati, da bi razumeli, ali so potrebne prilagoditve.

Digitalni akcijski načrt: Sistematičen pristop

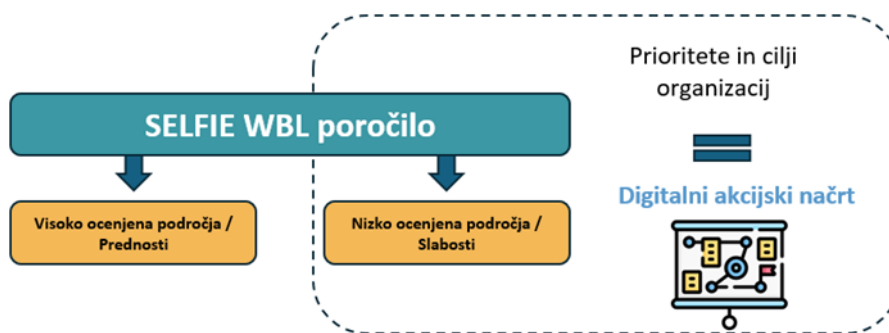
Kot je bilo že pojasnjeno, temelji digitalni akcijski načrt na informacijah, ki jih zagotavlja poročilo SELFIE WBL, in sicer po izvedbi vprašalnika za samoocenjevanje, ki ga izpolnijo vodje poklicnih šol, učitelji, učeči se in mentorji v podjetjih (ekosistem SELFIE WBL). Namen vprašalnika je raziskati, kje šole in podjetja stojijo glede strategij in praks pri uporabi digitalnih tehnologij za poučevanje in učenje.

To poročilo¹⁵ nam omogoča razumevanje področij, kjer je bil že dosežen napredek (visoke ocene/prednosti) in tistih, kjer so še potrebni ukrepi (nizke ocene/pomanjkljivosti ali razlike v perspektivah anketirancev). Poročilo predstavlja osnovo za strategijo šole/podjetja, s katero mora biti razviti digitalni akcijski načrt usklajen, kar je prikazano na naslednji sliki¹⁶:

¹⁴ Vir: Evropsko izobraževalno območje: Kakovostno izobraževanje in usposabljanje za vse - <https://education.ec.europa.eu/document/infographic-selfie-for-work-based-learning-overview>. Pridobljeno 20. 6. 2024.

¹⁵ Prosimo, pogledajte primer poročila SELFIE, ki je na voljo na naslovu <https://education.ec.europa.eu/selfie/resources#steps> za posvetovanje.

¹⁶ Oglejte si modul CPD "Pregledovanje in določanje prioritet", ki je na voljo na <https://academy.selfiewbl.tools/course-sl/manager-sl/>.

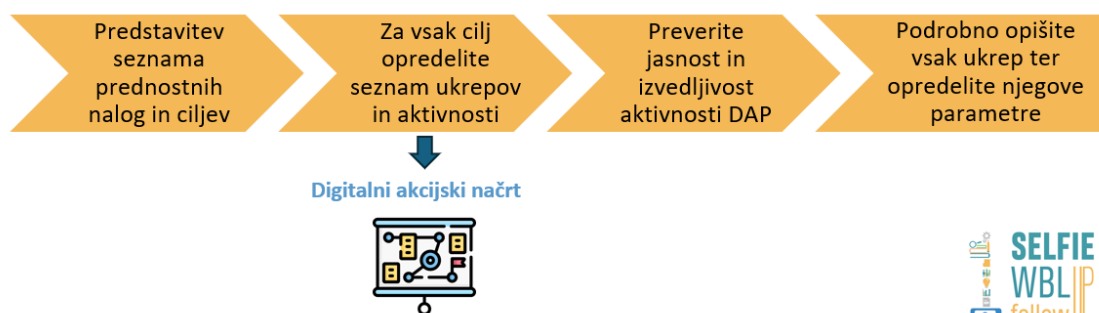


Slika 4 Poročilo SELFIE WBL kot osnova za prioritete in cilje organizacij, s katerimi mora biti usklajen digitalni akcijski načrt

Da bi zagotovili usklajenost, lahko vodje (iz poklicnih šol in podjetij) organizirajo sestanek z upravnim odborom ali vodstvom, da preučijo prioritete in cilje organizacije ter zagotovijo, da se vsi z njimi strinjajo, saj te prioritete in cilji predstavljajo osnovo za digitalni akcijski načrt.

Po tem je treba izvesti sestanek(-e) s projektno ekipo za digitalni akcijski načrt (če je že sestavljena; če ne, je treba oblikovati multidisciplinarno ekipo s potrebnim naborom veščin in znanja¹⁷) za začetek procesa oblikovanja in razvoja digitalnega akcijskega načrta.

Naslednja slika ponazarja korake, ki jih je treba izvesti na takšnih sestankih:



Slika 5 Koraki, ki jih je treba izvesti med sestankom s projektno ekipo za digitalni akcijski načrt

Seznam prioritet in ciljev je rezultat analize poročila in prepoznavanja vprašanj, ki jih mora digitalni akcijski načrt obravnavati. To identifikacijo izvede projektna ekipa za digitalni akcijski načrt.

Po določitvi seznama prioritet in ciljev je pomembno, da je seznam dejanj in aktivnosti, ki izhajajo iz tega, oblikovan s prispevki vseh elementov projektne ekipe za digitalni akcijski načrt.

Za vsako navedeno dejanje je treba določiti časovni okvir za njegovo izvedbo, temu pa sledi identifikacija osebe, ki bo odgovorna za izvedbo dejanja, in virov, ki so potrebni za njegovo

¹⁷ Razumite, kako oblikovati koordinatorsko ekipo za digitalni akcijski načrt v modulu CPD 4 »Oblikovanje digitalnega akcijskega načrta na osnovi SELFIE«, ki je na voljo na <https://academy.selfiewbl.tools/course-sl/manager-sl/>.

izvedbo. Prav tako je pomembno opredeliti merila za uspeh ter postopke za spremljanje in ocenjevanje.

Vsi ti elementi morajo biti jasni za vse, ki sodelujejo pri izvajanju digitalnega akcijskega načrta, da se zagotovi njegova izvedljivost, zato je treba vsako dejanje in njegove parametre podrobno opisati.

Vpliv digitalnega akcijskega načrta na institucijo poklicnega izobraževanja

Dobro zasnovan digitalni akcijski načrt lahko bistveno izboljša kakovost izobraževanja, poveča digitalne zmogljivosti in spodbudi pozitivno učno okolje znotraj institucij poklicnega izobraževanja.

Digitalni akcijski načrt lahko institucijam poklicnega izobraževanja pomaga sistematično spremljati načrtovane kazalnike, časovnice, cilje ter izvajanje digitalnih in zelenih transformacij. Služi kot vodilo za načrtovanje integracije izboljšav v digitalnem izobraževanju in aktivno oblikovanje novih razvojnih smernic (kompetenc in veščin) za uspešno vključitev v pedagoško prakso. Ima številne pozitivne učinke tako na zaposlene kot na študente, saj izboljšuje splošno vzdušje v kolektivu in med udeleženci izobraževalnih programov. To je povečalo število učiteljev, ki prepoznavajo digitalni akcijski načrt kot priložnost za izboljšanje kakovosti poučevanja in njegovo privlačnost z novimi učnimi vsebinami, uvajanjem sodobnih metod in posodabljanjem gradiv, pa tudi s prevzemanjem aktivne vloge v mednarodnih dejavnostih.

Institucije poklicnega izobraževanja lahko razvijejo konkreten načrt za izboljšanje prednostnih kompetenc. Nazadnje lahko digitalni akcijski načrt prispeva tudi k finančnemu načrtovanju za nakup tehnične opreme in spremljanje lastnega napredka.



Slika 6 Primeri koristi digitalnega akcijskega načrta za institucijo poklicnega izobraževanja

Vključevanje ekosistema SELFIE WBL v proces razvoja digitalnega akcijskega načrta

Vodje, učitelji, učeči se in mentorji v podjetjih, vključeni v učenje na delovnem mestu (in tisti, ki bodo morda sodelovali pri zaposlovanju učečih se/vajencev), morajo biti del procesa oblikovanja in razvoja digitalnega akcijskega načrta kot način za spodbujanje njihove aktivne udeležbe pri določenih ukrepih/aktivnostih in, na koncu, za uspešno izvedbo digitalnega akcijskega načrta.

Naslednja tabela ponuja nekaj predlogov, kako spodbuditi sodelovanje vsakega od teh deležnikov¹⁸:

Tabela 2 Načini vključevanja elementov ekosistema SELFIE WBL v proces razvoja digitalnega akcijskega načrta

Šole in vodje poklicnega izobraževanja (VET)	Učitelji	Učeči se	Podjetje / Mentorji v podjetju
Vključite šole za poklicno izobraževanje (VET) v ustrezne mreže (npr. institucije in strokovnjake za izobraževanje).	Izvedite razprave o pedagoških vidikih DAP.	Pokažite pozitivne vplive DAP na učni prostor učečih se.	Pokažite, kako lahko usposabljanje, ki ga učeči se prejmejo v šoli, pozitivno vpliva na njihovo delo med vajeništvom v podjetjih.
	Ponudite usposabljanje učiteljem in drugim ključnim osebam.		
	Učiteljem zagotovite prilagojeno podporo za vključevanje digitalnih tehnologij v njihovo poučevanje.		
	Spodbujajte učitelje k preizkušanju digitalnih tehnologij.		

Poleg tega je pomembno, da se celotni skupnosti sporoča o koristih uporabe digitalnih tehnologij in orodij za poučevanje in učenje ter da se ustvarijo priložnosti za razpravo in izmenjavo praks ter izkušenj, ki ponujajo praktične primere, kako lahko taka orodja pozitivno vplivajo na ekosistem SELFIE WBL. To je mogoče nasloviti z določitvijo specifičnega cilja digitalnega akcijskega načrta (npr. "Do leta 2026 bodo vsi učitelji in učeči se seznanjeni s pomenom uporabe digitalnih učnih orodij, ki izhajajo iz razvoja njihovih lastnih digitalnih veščin.")¹⁹.

¹⁸ Podrobnejši opis je na voljo v modulih za nadaljnje strokovno izpopolnjevanje v okviru projekta SELFIE WBL Follow-Up: "Vzpostavitev SELFIE WBL v vaši šoli" in "Izvajanje in vrednotenje vašega digitalnega akcijskega načrta, temelječega na SELFIE", oba na voljo na <https://academy.selfiewbl.tools/course-sl/manager-sl/>

¹⁹ Več primerov ciljev digitalnega akcijskega načrta je mogoče najti v modulu za nadaljnje strokovno izpopolnjevanje "Pregledovanje in določanje prioritete".

Zaključek

SELFIE WBL se osredotoča na opolnomočenje učečih se, da prevzamejo odgovornost za svoj razvoj preko samoocenjevanja in refleksije. Orodje SELFIE WBL ne izboljšuje le učnih rezultatov, temveč posameznike pripravlja tudi na nenehno rast in prilagajanje v karieri.

Glede na digitalni prehod in tehnološki razvoj, ki ga izobraževalni ekosistem doživlja, se bodo v prihodnosti orodja SELFIE osredotočala na "SELFIE UI", z integracijo tehnologij umetne inteligence (UI), da bi izboljšali samoocenjevanje, samorefleksijo in osebni razvoj. SELFIE UI pri učenju na delovnem mestu lahko omogoči bolj personalizirano učenje, globlje razumevanje, bolj poglobljeno povratno informacijo ter pridobivanje veščin na delovnem mestu.

Prihodnost učenja na delovnem mestu bo verjetno bolj poudarjala orodja, ki jih poganja umetna inteligenca, kar bo učečim se omogočilo, da natančneje in z več vpogleda prevzamejo nadzor nad svojim razvojem.

4. DEL | Zbirka praks

Uvod

To je zadnji del podpornega orodja SELFIE WBL, ki ponuja konkretne primere praks, ki so jih izvajale šole za poklicno in strokovno usposabljanje (PSU), zbrane s strani partnerjev projekta SELFIE WBL Follow Up.

Za zbiranje podatkov o vsaki praksi so projektni partnerji uporabili predlogo, s katero so organizirali informacije na usklajen in dosleden način. Tako lahko bralci za vsako opisano prakso v tem delu najdejo informacije o:

- **Opredelitev situacije in problema:** Natančen opis situacije, na katero se praksa nanaša, kar omogoča razumevanje:
 - Kakšen je bil problem ali naloga, ki jo je bilo treba rešiti;
 - Kdo je bil vključen in kdo so bili deležniki;
 - V kakšnih okoliščinah (zunanjih in notranjih) je bilo treba situacijo rešiti (ali so bile prisotne ovire, čustveni odnos deležnikov, pričakovane reakcije itd.);
 - Drugi pomembni vidiki.

- **Opredelitev ciljev:** Kaj se je želelo doseči z rešitvijo (ali pričakovano prihodnjo situacijo).

- **Akcija:** Kaj se priporoča vsem, ki se soočajo s podobnimi situacijami. Ta del opisuje:
 - Kakšna so bila dejanja in postopek izvedbe;
 - Kakšna je bila reakcija vključenih deležnikov;
 - Kaj je delovalo bolje/slabše;
 - Nepričakovane težave (če so bile) in izzivi, s katerimi so se soočili.

- **Rezultat/Vpliv:** Ta del opisuje, kakšen vpliv (pozitiven ali negativen) so imela izvedena dejanja na upravičence. Prav tako omogoča razumevanje, ali so bili doseženi želeni rezultati.

- **Pridobljene izkušnje.**

Naslednje prakse so resnični primeri ukrepov, ki so bili izvedeni kot odgovor na potrebe, ugotovljene v poročilu SELFIE WBL.

Preden opišemo vsako zbrano prakso, je pomembno poudariti, da morajo bralci sami presoditi, v kolikšni meri (ali s kakšnimi omejitvami) je mogoče opisane prakse uporabiti v njihovih kontekstih/situacijah.

Praksa 1: Kako ponovno izvesti SELFIE WBL in na kaj morate biti pozorni (avtor BBSW1 Ludwigshafen ²⁰)

Opredelitev situacije in problema

Ta praksa se nanaša na nemško šolo za poklicno in strokovno usposabljanje (BBS Wirtschaft 1 Ludwigshafen) s 1600 dijaki in 70 učitelji. Šola je pred tremi leti izvedla samoocenjevanje z orodjem SELFIE WBL.

Od takrat se je veliko spremenilo, šola pa si prizadeva za različne kakovostne cilje v povezavi z digitalizacijo. Vodstvo je želelo preveriti, ali se to odraža tudi v vprašalniku za samoocenjevanje.

Oseba, odgovorna za izvedbo digitalnega pedagoškega SELFIE WBL, se je odločila izvesti drugo ocenjevanje, v katerega je vključila 20 učiteljev, 200 učečih se in 4-člansko projektno ekipo za digitalni akcijski načrt. Žal ni bilo mogoče pridobiti podjetij kot udeležencev, razlog za to pa je bil kratek rok za anketo.

Opredelitev ciljev

Cilji drugega ocenjevanja SELFIE WBL so bili naslednji:

1. Merjenje napredka:

- Cilji: Pregled napredka od zadnjega ocenjevanja.
- Pričakovanje: Jasna predstavitev razvoja digitalne infrastrukture, učnih metod ter medijskih spretnosti pri učiteljih in učencih.

2. Ocena potreb:

- Cilj: Identifikacija trenutnih potreb in izzivov na področju digitalizacije.
- Pričakovanje: Vpogled v to, katera digitalna orodja in viri so potrebni za izboljšanje poučevanja.

3. Razvoj kakovosti:

- Cilj: Izboljšanje kakovosti digitalnega poučevanja in učenja.
- Pričakovanje: Razvoj strategij za optimizacijo digitalnih učnih metod in spodbujanje digitalnih spretnosti.

4. Povratne informacije deležnikov:

- Cilj: Pridobiti povratne informacije učiteljev, učencev in staršev.
- Pričakovanje: Boljše razumevanje dojetanja digitalizacije v šoli in sprejemanje digitalnih ponudb.

5. Načrtovaje prihodnosti:

- Cilj: Razvoj dolgoročnega načrta za digitalno preobrazbo šole.
- Pričakovanje: Ustvaritev jasne časovnice za prihodnje naložbe in usposabljanja na področju digitalizacije.

Kot prihodnjo situacijo šola pričakuje:

- Integracija digitalnih medijev v izobraževanje: Šola je uspešno integrirala digitalne medije in tehnologije v pouk, tako da so ti postali samoumevni.

²⁰ Partner projekta SELFIE WBL Follow Up, iz Nemčije

Opredelevanje ciljev

- Povečanje medijske pismenosti: Tako učitelji kot učenci imajo visoko raven medijske pismenosti, kar jim omogoča učinkovito uporabo digitalnih orodij.
- Fleksibilno učenje: Na voljo je hibridna oblika učenja, ki združuje formate pouka v živo in spletnega učenja, da zadosti različnim potrebam učencev.
- Sodelovanje in mreženje: Šola je del mreže izobraževalnih ustanov, ki se medsebojno podpirajo in izmenjujejo dobre prakse na področju digitalizacije.
- Trajnost: Digitalne rešitve so trajnostne in se redno posodabljujejo, da ustrezajo hitro spreminjajočim se zahtevam.

Z znova ocenjevanjem svoje digitalne pripravljenosti lahko šola ne le določi trenutni status digitalizacije, ampak tudi ciljno deluje na nadaljnji razvoj in izboljšanje svoje digitalne ponudbe.

Akcija

Različni deležniki (učitelji, učenci, vodstvo) imajo različna pričakovanja glede digitalizacije in ocenjevanja. Jasni cilji in vključenost vseh strani v proces ocenjevanja pripomorejo k oblikovanju skupnega razumevanja.

Zaradi časovnih omejitev in dejstva, da je bil vprašalnik že prej izveden, ni bilo vložene dovolj časa v pripravo vseh deležnikov. Predvidevalo se je, da so predvsem učitelji seznanjeni s situacijo in težavami. Po izkušnjah šole pa so priprave ključne in jih ne gre zanemariti.

Zaradi tega šoli ni uspelo pridobiti želenega števila udeležencev za anketo, kar je oslabilo veljavnost rezultatov. Kljub temu pa je bilo na koncu dovolj udeležencev, da so lahko ovrednotili vprašalnik.

Trije od štirih članov šolskega vodstva so sodelovali v vprašalniku; sodelovalo je tudi 13 od 20 učiteljev in 125 od 200 učencev.

Spodbude bi morale biti ustvarjene predvsem za učitelje, saj bi tako vprašalnik izvedli tudi v svojih razredih.

Dejstvo, da je bil vprašalnik integriran v vsakdanje šolsko življenje, je na splošno dobro delovalo. Čas, izbran za izvedbo, je bil pred počitnicami, saj v tem času ni bilo izpitov ali drugih ocenjevanj.

Pomanjkljivost pa je bila, da so nekateri učitelji in razredi bili zasedeni s projektnimi tedni ali dnevi pohodništva.

Rezultati/Vpliv

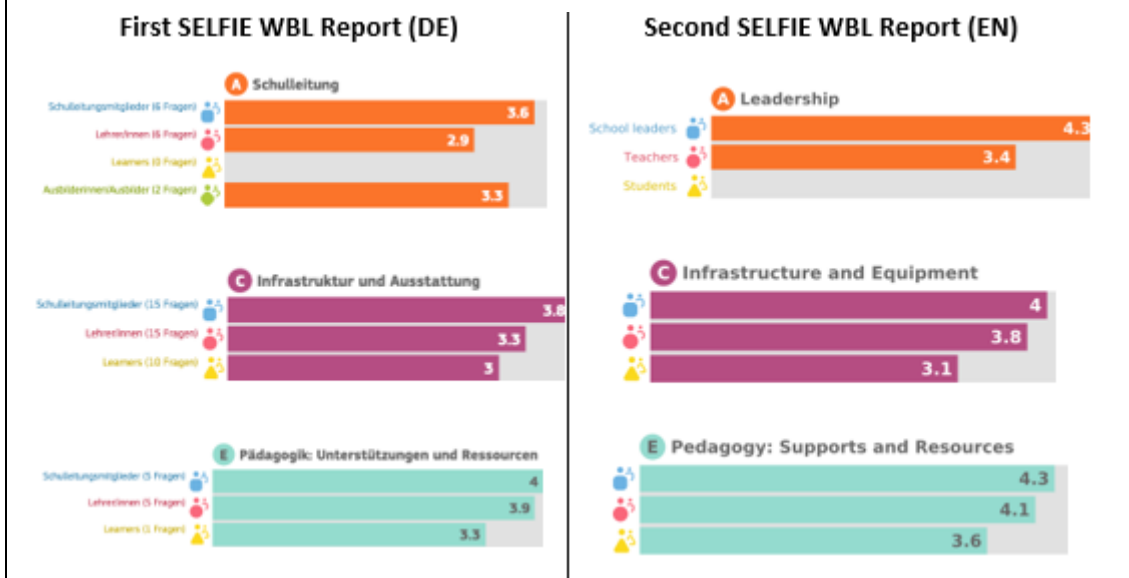
Novi vprašalnik SELFIE WBL je jasno opredelil področja, na katerih so bili doseženi uspehi kot rezultat ukrepov, izvedenih v šoli po prvem vprašalniku. Na nobenem področju ni bilo očitnih nazadovanj.

Vendar pa so še vedno obstajala področja, kjer je bilo opravljeno veliko dela, vendar to ni vplivalo na zaznavanje udeležencev.

Med letoma med obema vprašalnikoma je bil poudarek na razvoju digitalne strategije in vključevanju učiteljev v ta proces. Dovoljene so bile tudi nove oblike poučevanja. Poleg tega se je infrastruktura znatno izboljšala z nabavo enake opreme za vsako učilnico, ki je temeljila na digitalnih belih tablah in dokumentnih kamerah. Sredstva iz zveznega vladnega izobraževalnega programa so bila uporabljena za ta namen. Položena je bila tudi nova optična povezava in nameščeno strateško ožičenje v šolskem objektu.

Naslednji vidik in del digitalne strategije je bila širitev obstoječe platforme Moodle. Ustvarjenih je bilo veliko predlogov in vsebin, ki jih je lahko uporabljal vsakdo. To je bilo še posebej pospešeno med pandemijo in je bilo s tega vidika zelo koristno.

Spodaj so primerjave dveh poročil SELFIE WBL s pregledom področij. Na žalost je prvo poročilo na voljo samo v nemškem jeziku. Na desni strani so isti vidiki v angleščini. Edina razlika je v področju A. V prvem poročilu na levi so še vedno odgovori istega podjetja (v zeleni barvi):



Spoznanja

Drugo ocenjevanje je treba ustrezno pripraviti, vsi vpleteni pa morajo biti primerno usklajeni. Ne bi smeli domnevati, da so procesi med ponovno oceno še vedno znani.

Kljub temu je vredno ponoviti vprašalnik po nekaj letih, da se preveri, ali so bile dosežene izboljšave. Poudarek naj bo na področjih, kjer so bile kakovostne izboljšave aktivno obravnavane.

Praksa 2: Delo z rezultati SELFIE WBL - razvijanje vključenosti celotne šole pri določanju ciljev digitalnega akcijskega načrta (avtor Združenje za madžarsko digitalno izobraževanje ²¹)

Oprelitev situacije in problema

Ta praksa se nanaša na šolo višjo šolo za poklicno in strokovno izobraževanje (Budapesti Múszaki Szakképzési Centrum Újpesti Két Tanítási Nyelvű Múszaki Technikum) s 1000 dijaki, ki se nahaja v madžarski prestolnici.

Šola je pred dvema letoma izvedla samoocenjevanje z orodjem SELFIE WBL, vendar zaradi pandemije in drugih notranjih razlogov rezultati niso bili obdelani. Vodstvo se je odločilo ponoviti vprašalnik za samoocenjevanje z vključitvijo celotnega učiteljskega zbora in petih vodij šole. Pred začetkom samoocenjevanja sta vodstvo in odgovorna oseba za izvedbo digitalnega pedagoškega (ne tehničnega) SELFIE WBL, s pomočjo zunanjega strokovnjaka, razpravljala in interpretirala vprašanja, dodala svoja vprašanja, medtem ko so bila težko razumljiva vprašanja dopolnjena s posebnimi razlagami in so jih skupaj razpravljali tako z učitelji kot učenci.

Rezultati samoocenjevanja so bili obdelani in postavljeni v prioritete na enodnevni delavnici, ki je vključevala 70 učiteljev in 5 vodstvenih delavcev, v enem tednu po zaključku ocenjevanja. V majhnih mešanih skupinah so izbrali pet vprašanj najvišje prioritete, ki so jih razčlenili na cilje in dejanja, ki jih je bilo treba doseči do konca šolskega leta (junij). Delavnico sta podpirala dva strokovnjaka za digitalno pedagogiko in dva svetovalca za organizacijski razvoj.

Dodatne informacije: delavnica je imela zelo omejen čas (6 ur) v primerjavi s tradicionalnimi delavnicami za razvoj strategij, učitelji rezultatov ankete prej niso videli, delavnica pa je bila izvedena prvi dan božičnih počitnic, zato je bilo potrebno dodatno motivirati udeležence. Tako je bilo potrebno uporabiti orodja za usposabljanje/coachinga, ki so bila primerna za učinkovito delo s 75 udeleženci.

Oprelitev ciljev

Cilj delavnice: "problem je treba rešiti", da:

- Vključijo učitelje in s tem razvijejo njihovo zavezanost ciljem;
- Aktivno vključijo vodstvo in učiteljem pokažejo to zavezanost pri uresničevanju skupno zastavljenih ciljev;
- Demokratizirajo vodstveni slog vodij ter pokažejo pomen glasu učiteljev;
- Tako učiteljem kot vodstvu omogočijo vpogled v digitalno pripravljenost šole (prednosti in slabosti);
- Izberejo (prioritetno obravnavajo) ključna razvojna področja in jih pretvorijo v cilje SMART.

Pričakovani rezultati ukrepa::

Prepoznati 5 najpomembnejših razvojnih področij ter prepoznati, dokumentirati in razpravljati o najpomembnejših korakih, ki jih je treba narediti na teh izbranih 5 ključnih

²¹ Partner projekta SELFIE WBL Follow Up, z Madžarske

Opredelitev ciljev

področjih. Vodstvo mora tudi izjaviti, da bodo te korake podrobno obdelali in sprejeli ustrezne ukrepe za njihovo izvedbo.

Akcija

Ob upoštevanju ciljev programa in omejenega časa so se trenerji odločili za kombinacijo štirih metod usposabljanja:

- **Velika skupina "Najdi svojega partnerja" za ledolomilec:** Dobro deluje v srednje velikih in večjih skupinah.
- **Tehnika odprtega prostora za prioritizacijo področij SELFIE WBL:** Gre za metodo za organizacijo in izvedbo srečanja, kjer so udeleženci povabljeni, da se osredotočijo na specifično, pomembno nalogo ali namen. Posebnost: skupno/odprto odločanje.
- **Tehnika Word Coffee za razpravo o najpomembnejših korakih na izbranih 5 ključnih področjih:** Word Coffee povezuje ideje znotraj večje skupine, da dostopa do "kolektivne inteligence" udeležencev ter omogoča razumevanje/učenje z različnih zornih kotov. Fokus je na raziskovanju/inoviranju tem in ne na reševanju problemov. Posebnost: vključevanje in razvijanje angažiranosti udeležencev.
- **De Bonova tehnika šestih klobukov za strukturirano hitro povratno informacijo:** To je način raziskovanja vprašanja z različnih perspektiv na jasn, nekonflikten način. Lahko jo uporabljajo posamezniki ali skupine, da presežejo običajne načine razmišljanja.

Priprava in izvedba prioritizacije sta temeljili na tehniki odprtega prostora: Povzetkovne tabele iz poročila SELFIE WBL so bile vnaprej natisnjene v velikosti A0 na barvnih plakatih. Plakati so dovolj veliki, da lahko vsakdo enostavno vidi rezultate posamezne teme. Šest podrobnih tabel in ena povzetkovna tabela so bile obešene na stene v prostoru, kjer je potekalo usposabljanje, in postavljene dovolj narazen, da jih je lahko hkrati udobno bralo 10–15 ljudi.

Pred začetkom procesa določanja prioritete so udeleženci pod vodstvom glavnega trenerja in strokovnjaka za SELFIE s šole skupaj interpretirali teme na plakatih in razvili skupno razumevanje vsakega področja.

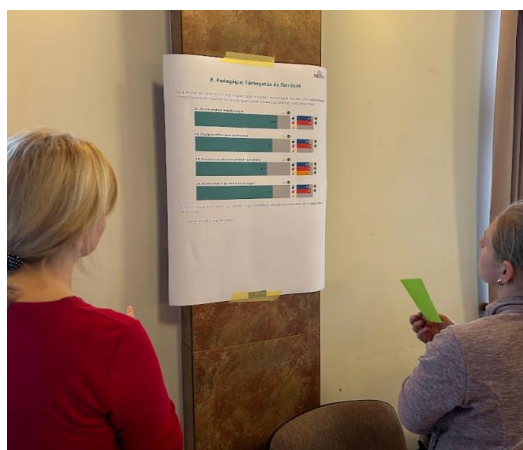


Trenerji so udeležence prosili, naj gredo do vsake table (največ 10 ljudi naenkrat pri eni tabli) in izberejo dve izmed 43 podtem iz šestih glavnih tem, za katere so menili, da jih je pomembno obravnavati. Dva kriterija za izbiro sta bila, da bi izboljšanje teme na eni strani pomembno izboljšalo digitalno pripravljenost šole, na drugi strani pa naj se prednostno obravnavajo teme, kjer je razlika med odgovori različnih skupin (vodstvo, učitelji, učenci) večja od 0,5. Časovni okvir: največ 20 minut, kar pomeni 3–3 minute na plakat.

Akcija



Udeležence so prosili, naj obe izbrani temi napišejo na samolepilne listke, da se ne bi spremenili zaradi pritiska skupine (skupinsko razmišljanje).



Nato je bila vsaka oseba pozvana, naj stopi k plakatu teme, ki jo je izbrala kot prvo prioriteto, da bi tako vizualizirali pomembnost vsake teme za udeležence.

Akcija



Skupine, oblikovane pri vsakem izbranem plakatu, so nato skupaj izbrale eno izmed podtem (dve podtemi, če je skupina preseгла 15 udeležencev), na kateri bodo načeloma delale med delavnico, in prosile šolsko vodstvo, da jih podrobno razvije.

Izzivi:

- Bilo je zelo pomembno razviti skupno razumevanje tem. Čeprav je delavnica potekala kmalu po zaključenem samoocenjevanju SELFIE, je zaradi kompleksnosti in dolžine samoocenjevanja SELFIE bilo ključnega pomena, da se razvije skupno razumevanje tem in podtem, da bi lahko smiselno delali z rezultati. To bi lahko bilo izjemno časovno zahtevno, če ne bi bilo izvedeno na najbolj primeren način.
- Zelo pomembno je bilo vzpostaviti občutek udobja in angažiranosti udeležencev na začetku delavnice ter ohraniti njihovo motivacijo skozi celotno delavnico. To je bilo doseženo s številom trenerjev (štirje trenerji), njihovo kredibilnostjo (dva organizacijska voditelja in dva strokovnjaka za digitalno pedagogiko) ter z uporabo ustreznih tehnik usposabljanja.
- Udeleženci, ki so izbrali temo, ki je prejela tako malo "glasov", da na njej ni bilo mogoče delati (npr. 2 udeleženci sta izbrala temo, povezano z vodenjem), so izgubili motivacijo za delo na drugih temah. Da bi to rešili, smo udeležence vnaprej prosili, naj izberejo dve temi in ju napišejo na samolepilni listek, da bi jih lahko preusmerili k temi z drugo prednostno izbiro. Kljub temu pa je bilo treba ponovno vzbuditi njihovo zanimanje za alternativno temo.
- Trenerji so morali biti predhodno zelo dobro seznanjeni z rezultati samoocenjevanja SELFIE.
- Z uporabo neodvisnih trenerjev je bilo mogoče vzpostaviti (i) demokratično sodelovanje, (ii) zmanjšati razdaljo moči, ki izhaja iz organizacijske hierarhije, in (iii) ustvariti možnosti za resnično participativno odločanje.

Rezultati/Vpliv

V razpoložljivem času je bilo uspešno izbranih 6 od 43 podtem, ki so pomembne za nadaljnji razvoj učiteljev in vodstva. Izbrane teme so:

D – Strokovni razvoj, vključno z:

- D1 – Potrebe po strokovnem razvoju
- D3 – Deljenje strokovnih izkušenj

F - Pedagogika: poučevanje v razredu, vključno z:

- F1 – Zadovoljevanje potreb učečih se in
- F4 – Vključevanje učečih se

H - Razvoj digitalnih kompetenc učečih se, vključno z:

Rezultati/Vpliv

- H3 – Odgovorno vedenje in
- H4 – Spremljanje kakovosti informacij.

Vključenost učiteljev v proces odločanja je bila dosežena na visoki ravni. Odločitve so bile sprejete skupno med vodstvom in učitelji, pri čemer nihče ni imel privilegirane vloge. Doseženo je bilo skupno odločanje, kar je bistveno povečalo zavezanost udeležencev.

Kot rezultat delavnice so bili doseženi naslednji cilji:

- Razvili so skupno razumevanje tem sistema SELFIE in njihovih medsebojnih povezav.
- Razvili so skupno razumevanje digitalne pripravljenosti šole (prednosti in slabosti).
- Na podlagi polne vključenosti udeležencev so se ti vključili v razvoj in izvajanje digitalnega akcijskega načrta.
- Določili in se dogovorili o smeri in ciljnih sprememb, "želeni poziciji" ter potrebnih prvih korakih pri najpomembnejših temah.
- Začel se je dialog o digitalnem razvoju med vodstvom in učitelji.

Spoznanja

- Pomen skupnega razumevanja vsake teme samoocenjevanja SELFIE
- Vloga vključenosti in skupnega odločanja pri gradnji zavzetosti pri razvoju in izvajanju digitalnega akcijskega načrta
- Pomen ustrezne priprave in izbire metode
- Pomen vzpostavljanja občutka udobja udeležencev za odprto komunikacijo in demokratično sodelovanje
- Pomen kredibilnosti in usposobljenosti strokovnjakov in trenerjev, ki so vključeni v proces

Praksa 3: Projekt DIGIAGRI (avtor Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije²²)

Opredelevitev situacije in problema

Projekt DIGIAGRI se osredotoča na reševanje izzivov pri zagotavljanju praktičnega usposabljanja na področju kmetijstva/vrtnarstva prek platform za e-učenje. Za oceno trenutnega stanja digitalne pripravljenosti in prepoznavanje področij, ki potrebujejo izboljšave, je projekt uporabil orodje SELFIE. Osrednji problem je izboljšanje digitalne pripravljenosti in pedagoških kompetenc mentorjev praktičnega usposabljanja v terciarnem izobraževanju. Izobraževalci so imeli manko digitalnih orodij in znanj za ustvarjanje privlačnih in učinkovitih spletnih učnih gradiv, ki bi lahko simulirala praktične izkušnje. Med deležnike spadajo visokošolske institucije, študenti in organizacije za usposabljanje na področju kmetijstva/vrtnarstva. Ovire vključujejo različne ravni digitalne usposobljenosti med izobraževalci in potrebo po vključujočih gradivih, ki ustrezajo raznoliki populaciji študentov, vključno s tistimi z učnimi težavami in iz socialno šibkejših okolij.

²² Partner projekta SELFIE WBL Follow Up, iz Slovenije

Opredelitev ciljev

Glavni cilji projekta DIGIAGRI so:

- Izboljšati digitalne in pedagoške spretnosti mentorjev praktičnega usposabljanja. Opremljati izobraževalce s potrebnimi digitalnimi znanji za razvoj in izvedbo učinkovitih e-učnih gradiv.
- Omogočiti izobraževanje na daljavo za vse študente, vključno s tistimi, ki imajo učne težave ali prihajajo iz šibkejših okolij.
- Oceniti digitalno zrelost sodelujočih institucij in izobraževalcev s pomočjo orodja za samoocenjevanje.
- Ustvariti visokokakovostna, interaktivna spletna gradiva, ki učinkovito poučujejo praktične veščine na področju kmetijstva/vrtnarstva. Razviti in zagotoviti brezplačen dostop do visokokakovostnih e-gradiv za pridelavo paradižnika, paprike in trte.
- Spodbujati vseživljenjsko učenje in prilagodljivost praktičnega pouka različnim učnim situacijam, vključno s hibridnimi in popolnoma spletnimi formati.
- Zagotoviti, da študenti lahko pridobijo potrebne praktične veščine in kompetence prek spletnega učenja.
- Zagotoviti trajnost in širjenje rezultatov projekta širši javnosti, vključno z odraslimi v programih vseživljenjskega učenja in drugimi ranljivimi skupinami.

Akcija

Proces:

- **Analiza in integracija obstoječih orodij:** Celovita analiza obstoječih orodij, okolij in aplikacij za tečaje učenja na daljavo z namenom razvoja novih, uporabniku prijaznih rešitev. Izvedene so bile ankete in intervjuji z izobraževalci za prepoznavanje vrzeli v digitalnih kompetencah in specifičnih potrebah za praktično usposabljanje.
- **Ustvarjanje e-aplikacije:** Razvoj e-aplikacije z notranjimi in javnimi delovnimi prostori za spodbujanje sodelovalnega učenja in izmenjave virov med študenti in izobraževalci. Razvoj učnega načrta za spletno usposabljanje "e-praktični tečaji" in priprava strokovnih smernic.
- **Razvoj interaktivnih e-gradiv in spletnega priročnika:** Ustvarjanje e-gradiv in spletnega priročnika za praktično usposabljanje na področju kmetijstva/vrtnarstva, dostopnega v več jezikih (angleščina, španščina, hrvaščina, slovenščina) in formatih, vključno z lahko berljivimi različicami za ranljive skupine. Ustvarjena so bila interaktivna e-učna gradiva, vključno s kvizi, simulacijami, videoposnetki in virtualnimi laboratoriji, z uporabo orodij, kot sta iSpring Suite in Canva.
- **Usposabljanje mentorjev:** Priprava vzorčnih e-učnih načrtov in strokovnih smernic za mentorje, njihova implementacija in evalvacija v praksi. Izvedene so bile seje usposabljanja za izboljšanje digitalnih in pedagoških veščin mentorjev.
- **Pilotno testiranje:** Razvita gradiva so bila implementirana v nadzorovanem okolju za testiranje njihove učinkovitosti in zbiranje povratnih informacij. Implementacija konstruktivističnih učnih pristopov z vzpodbujanjem sodelovanja med vrstniki in interakcije prek spletnih platform, z uporabo teorij, kot sta konektivizem in skupnosti raziskovanja. Na

Akcija

podlagi povratnih informacij iz pilotnega testiranja so bila e-učna gradiva in metode usposabljanja nenehno izboljševana.

Izzivi:

- Zagotavljanje enakega dostopa do potrebne tehnologije za vse študente.
- Nekateri izobraževalci niso bili seznanjeni z digitalnimi orodji.
- Nekatere nepričakovane tehnične težave med fazo implementacije.

Rezultati/Vpliv

Projekt DIGIAGRI je prinesel pomembne izboljšave v digitalnih in pedagoških kompetencah izobraževalcev, povečal vključenost in zadovoljstvo študentov ter omogočil uspešno pridobivanje praktičnih veščin s pomočjo spletnih gradiv.

- **Izboljšane veščine in samozavest:** Izobraževalci in mentorji so izboljšali svoje digitalne in pedagoške kompetence, kar je povečalo njihovo strokovno samozavest.
- **Vključujoče in prilagodljivo učenje:** Študenti, vključno s tistimi z učnimi težavami ali iz šibkejših okolij, so pridobili dostop do visokokakovostnih praktičnih učnih gradiv, kar jim omogoča enake možnosti za pridobivanje veščin.
- **Trajnost in širjenje:** Rezultati projekta, vključno z e-gradivi in smernicami, so brezplačno dostopni na spletu v štirih jezikih, kar spodbuja trajnost in široko razširjanje.
- **Institucionalne koristi:** Sodelujoče institucije so okrepile svojo zmožnost za inovacije in mednarodno sodelovanje.

Spoznanja

Iz projekta DIGIAGRI se naučimo naslednje:

- **Celovito usposabljanje je ključno:** Zagotavljanje temeljitega usposabljanja za izobraževalce o digitalnih orodjih in pedagoških metodah je bistveno za uspešno izvedbo.
- **Povratne informacije in iterativni izboljšave:** Nenehno zbiranje povratnih informacij in iterativno izboljševanje zagotavljata učinkovitost e-učnih gradiv.
- **Sodelovanje in učenje med vrstniki sta ključna:** Spodbujanje interakcije in sodelovanja med študenti prek spletnih platform izboljšuje učne izkušnje in spodbuja izmenjavo znanja.
- **Vključujoč dizajn povečuje dostopnost:** Razvoj gradiv v več formatih in jezikih, vključno z lahko berljivimi različicami, zagotavlja, da so izobraževalni viri dostopni širši publiki.
- **Prilagodljivost in odzivnost:** Oblikovanje prilagodljivih učnih rešitev, ki jih je mogoče prilagoditi različnim učnim situacijam, vključno z nujnimi primeri, je ključno za kontinuiteto in učinkovitost v izobraževanju.

Z vključitvijo projekta DIGIAGRI v okvir SELFIE pridobimo jasnejše razumevanje njegovih prednosti in slabosti ter prepoznamo področja za nadaljnji razvoj. Projekt DIGIAGRI predstavlja primer dobre prakse pri integraciji digitalnih orodij v izobraževanje na področju kmetijstva/vrtnarstva, s čimer spodbuja trajnost, vključenost in vseživljenjsko učenje.

Praksa 4: Projekt Nagrade digitalnih šol (avtor Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije)

Opredelitev situacije in problema

Integracija digitalnega izobraževanja je v evropskih šolah dosledna smernica že več kot 30 let. Različne šole so sprejele različne pristope k digitalnemu izobraževanju, pri čemer se razlikujejo glede na stopnjo celovitosti. Nacionalni in EU razvojni projekti so bili glavni motorji napredka. V Sloveniji se bolj celovite digitalne strategije za šole pojavljajo od leta 2009, zlasti skozi projekt E-šolstvo. Vendar pa je po letu 2015, brez nacionalnih projektov, uporaba digitalnih orodij v slovenskih šolah začela upadati, kar so pokazale tudi raziskave. To je spodbudilo potrebo po ponovnem oživljanju razvojnih projektov na vseh področjih izobraževanja, vključno z izboljšanjem digitalnih strategij šol. Leta 2020 se je v okviru pilotnega programa Erasmus+ SELFIE Digital Schools Awards podoben proces začel v petih evropskih državah.

Opredelitev ciljev

Program Nagrade digitalnih šol je evropska pobuda, namenjena spodbujanju in priznavanju uporabe digitalne tehnologije za zagotavljanje najboljše izobraževalne izkušnje za učence osnovnih in srednjih šol v Evropi. Program se osredotoča na izboljšanje strokovnega profila učiteljev z ustvarjanjem ustreznih virov in učnih izkušenj, ki izboljšujejo prakse digitalnega izobraževanja. Sodelujoče šole so uporabile orodje SELFIE za samoocenjevanje in aktivno delale na izboljšanju svojih praks. Cilj programa je bil povezati učitelje in osebje z mentorskimi šolami ter učitelji po vsej Evropi, da bi spodbudili globljo integracijo digitalne tehnologije.

SELFIE Digital Schools Academy, znana tudi kot SELFIE Akademija, je zasnovana za podporo šolam, ki so bile ocenjene z orodjem za samoocenjevanje SELFIE. Ponuja vrsto mentorjev za digitalno izobraževanje in virov za strokovni razvoj, osredotočenih na teme, ki jih pokriva orodje SELFIE. Te teme vključujejo vodstvo, sodelovanje in mreženje, infrastrukturo in opremo, stalni strokovni razvoj, poučevanje in učenje, ocenjevanje ter digitalne kompetence učencev. Akademija prav tako preučuje, kako lahko digitalno učenje in poučevanje izboljšata izobraževanje na področju STEAM ter olajšata učenje na daljavo v šolah.

Akcija

Proces:

1. Registracija

Akcija

2. Izvedba SELFIE (Šole so morale oceniti svoj razvoj na področju digitalne tehnologije z uporabo orodja SELFIE: Postopek registracije | Evropsko izobraževalno območje (europa.eu))
3. Podpora (Na voljo so podporniki z ustreznimi nacionalnimi in lokalnimi pobudami, ki služijo kot koristen vodnik za podporo razvoju in načrtovanju, prav tako pa pomagajo pri povezovanju z drugimi v šolski skupnosti za učenje in izmenjavo izkušenj.)
4. Dokazi (Izjave o politikah; učni načrti ali drugi učni načrti; dnevniki, zapisniki ali zapisi, ki prikazujejo, kako so izvajali strategije; delo učencev ali drugi dokazi o učni praksi.)
5. Prijava (prijava za nagrado)
6. Nagrada (Neodvisni strokovnjak ali 'validator' je dodeljen, da pregleda oddajo šole in podporne dokaze na spletu. Če je vse v redu, bo načrtovan obisk za validacijo. Validator bo šoli svetoval pri pripravi na obisk. Če je šola očitno na pozitivni poti k izpolnjevanju meril, se lahko priporoči nagrada s cilji. V tem primeru bo priporočilo v poročilu opredelilo dosegljive cilje in določen časovni okvir za oddajo nadaljnjih dokazov.)

Rezultati/Vpliv

Dostop do omrežja za podporo digitalnemu izobraževanju; orodje za razvoj strategije digitalne tehnologije za vsako šolo; povezave z drugimi šolami v Evropi ter zunanje priznanje prek evropske nagrade.

Pridobitev priznanja za dosežke na podlagi jasnih meril.

Pridobitev praktične podpore in usposabljanja za izboljšanje uporabe digitalne tehnologije.

Spoznanja

SELFIE je pozitivno vplival na uresničevanje naših ciljev. Projekt Nagrade digitalnih šol nam je omogočil povezovanje in izboljšanje naših obstoječih digitalnih praks ter uporabo orodij za samoocenjevanje. Z omogočanjem aktivnega dialoga med večjo skupino učiteljev, vodstvom šole in digitalnimi koordinatorji smo lahko prepoznali najboljše prakse v sodelujočih šolah, nadgradili in razširili digitalne strategije šol ter podelili prva priznanja 'Digitalna šola', kar je pripeljalo do izboljšav v digitalnih praksah.

Praksa 5: Od SELFIE WBL do institucionalne digitalne strategije (avtor SEPR²³)

Opredelevitev situacije in problema

SEPR (Société d'Enseignement Professionnel du Rhône) je francoski center za poklicno in strokovno usposabljanje s sedežem v Lyonu. Znan je po svoji zavezanosti k izobraževalni odličnosti in ponuja široko paleto tečajev za usposabljanje učečih se v več kot 100 različnih poklicih. Vendar pa SEPR do pred nekaj leti ni imel formalne digitalne strategije s pedagoškega vidika.

Leta 2020 je covid pandemija pospešila ta proces in poudarila potrebo po bolj strukturiranem pristopu ter skupni institucionalni strategiji. Učitelji so namreč začeli uporabljati različna orodja pri pouku, kar pa ni bilo usklajeno na ravni celotne šole. Za učeče se je postala situacija še težja, saj so se morali prilagajati različnim orodjem, ki so jih uporabljali njihovi učitelji. Ti so sami ustvarjali spletne vsebine, pri tem pa uporabljali različna orodja in prakse.

Postalo je jasno, da moramo formalizirati globalno (institucionalno) digitalno strategijo, ki bo vključevala učitelje in vse izobraževalne službe, v službi učečih se. Leta 2020 smo uporabili orodje SELFIE WBL (med pilotno sejo projekta), da bi pridobili jasnejši vpogled, in se odločili, da bomo v SEPR uvedli e-učno platformo (sistem za upravljanje učenja).

Ta pristop je vodil in podpiral izobraževalni oddelek SEPR, spodbujal pa ga je tudi upravni odbor SEPR. Verjamemo, da so številni centri za poklicno in strokovno usposabljanje doživeli podobno situacijo v času covida, in naš konkreten primer bi jim lahko bil v pomoč, če še niso uvedli globalne digitalne strategije.

Opredelevitev ciljev

Naš splošni cilj je bil strukturirati digitalno strategijo z uvedbo e-učne platforme, ki je bila razdeljena na 4 stebre, ki predstavljajo specifične cilje:

1. Digitalizacija kot način za obogatitev poučevanja v živo: Ideja je, da digitalna tehnologija postane osrednji del učilnice.
2. Samostojna uporaba digitalnih virov: Cilj je imeti katalog vsebin, ki bi jih lahko učeči se uporabljali na pobudo učitelja ali na lastno pobudo.
3. E- učenje v službi vključevanja: Rešitve za učenje na daljavo lahko nadomestijo pouk v živo v primerih, ko ena ali več oseb ne more biti prisotnih v razredu (zaradi zdravstvenih, socialnih ali logističnih razlogov).
4. Mešano učenje: SEPR načrtuje ponudbo izobraževalnih tečajev, ki združujejo čas v šoli in čas na daljavo, pri čemer se lahko mešajo virtualni razredi in moduli, ki jih je treba izvesti samostojno.

Naše pričakovanje je bilo, da bomo imeli popolnoma delujočo platformo za upravljanje učenja v roku dveh let po začetku razprave o naši strategiji in uporabi SELFIE WBL (med letoma 2020 in 2022).

²³ Koordinator projekta SELFIE WBL Follow Up, iz Francije

Akcija

Prvi ukrepi so bili izvedeni na ravni vodstva med namensko organiziranimi sestanki, nato pa so bili prevedeni v specifične operativne ukrepe. Tukaj so koraki, ki so bili izvedeni:

- Opredelitev jasne vizije, kaj želi center za poklicno in strokovno usposabljanje doseči z izvajanjem digitalne strategije za pedagogiko;
- Identifikacija potrebnih virov za izvedbo omenjene strategije (proračun, osebje, nova zaposlovanja po potrebi, računalniška oprema, orodja potrebna za usposabljanje itd.);
- Opredelitev potrebnih veščin (tehnične, pedagoške in organizacijske) ter načrtovanje potrebnega usposabljanja;
- Koordinacija aktivnosti, da se zagotovi pravočasen zaključek različnih faz projekta in učinkovito sodelovanje članov ekipe;
- Redno komuniciranje o napredku projekta ter ozaveščanje o izzivih;
- Redno ocenjevanje napredka in po potrebi prilagajanje akcijskega načrta, zlasti z upoštevanjem povratnih informacij za izboljšanje procesa ali sprejetih smernic.

Tukaj je nekaj bolj konkretnih primerov ukrepov, izvedenih za dosego naših ciljev:

Akcija	Cilji
Organizirati Pedagoška vrata odprta: dneve delavnic in srečanj na pedagoške teme	Ozavestiti učitelje o izzivih in koristih uporabe digitalnih orodij za učenje
Ustvariti račun za SEPR in omogočiti dostop do vseh digitalnih orodij institucije prek enotne prijave	Zagotoviti orodja, ki ustrezajo izobraževalnim potrebam
Izvesti usposabljanje ob dnevu vključitve v center za poklicno izobraževanje (VET), ponuditi tematske delavnice in podporo na zahtevo	Podpirati učitelje glede na njihove potrebe in raven digitalnih veščin
Organizirati "izobraževalne kavarne"	Spodbujati izmenjave med vrstniki za deljenje izkušenj ter združevanje dobrih praks in nasvetov
Ustvariti serijo pričevanjskih podcastov	Spodbujati pobude prek pričevanj in predstavitev inovativnih praks
Vključiti uporabo digitalnih orodij v izobraževalne cilje	Oceniti uporabo digitalnih tehnologij v učnih praksah

Med tem procesom smo naleteli na številne težave, predvsem s strani učiteljev, pa tudi s strani učečih se. Tukaj so glavne skrbi, ki so jih izrazili učitelji:

- Pomanjkanje časa: Čeprav niso nasprotovali uporabi novih orodij v svoji pedagogiki, so učitelji redno poudarjali pomanjkanje časa za redno vključevanje teh orodij v svoje učne ure;
- Digitalne veščine, ki jih morajo imeti učitelji: Učitelji se morda ne počutijo samozavestne pri uporabi digitalnih tehnologij in trdijo, da nimajo potrebnih spretnosti za njihovo učinkovito uporabo;
- Pomen tradicionalne pedagogike: Nekateri učitelji so lahko navezani na tradicionalne metode poučevanja, ki jih imajo za učinkovitejše od digitalnih pristopov;

Akcija

- Strah pred izgubo nadzora: Učitelji se lahko bojijo, da jim bo uporaba digitalnih tehnologij odvzela nadzor nad razredom ali da bo ovirala njihovo sposobnost vzpostavljanja zaupljivih odnosov z učečimi se;

- Avtorske pravice: Učitelji lahko nasprotujejo uporabi digitalnih orodij, če so njihovi izdelki zaščiteni z avtorskimi pravicami in se ne smejo uporabljati na spletu brez njihovega soglasja.

Nekatere druge težave so bile skupne tako učiteljem kot učečim se:

- Tehnične težave: Učitelji in učeči se lahko naletijo na težave pri uporabi digitalnih tehnologij zaradi tehničnih problemov, kot je slaba internetna povezava ipd.

- Težave pri uporabi: Uporaba digitalnih orodij s strani učečih se lahko postane vir težav tudi za učitelje (težave pri prvi prijavi, pozabljanje gesel, slaba prilagoditev digitalni tehnologiji ipd.).

Seveda so bili nekateri izzivi predvidljivi, medtem ko nekaterih drugih nismo pričakovali. Da bi jih rešili, smo skrbno prisluhnili pomislekom učiteljev, ponovno poudarili dodano vrednost e-učne platforme in ponudili ustrezno podporo, da bi jim pomagali premagati ovire ter spodbudili njihovo postopno sprejemanje novih tehnologij.

Rezultati/Vpliv

Leta 2024 je bil sistem za upravljanje učenja uspešno implementiran in ga uporablja večina skupnosti SEPR (učeči se in učitelji). Na primer, v šolskem letu 2023–2024 smo imeli odprtih 668 različnih tečajev, ki jih je ustvarilo in upravljalo 157 različnih učiteljev. Vsako leto ocenjujemo tudi zadovoljstvo učečih se, leta 2023–2024 pa je velika večina učečih se izjavila, da so zadovoljni (61 %) ali zelo zadovoljni (15 %) s svojim virtualnim učnim okoljem.

To je bilo mogoče zaradi podpore, ki je bila nudena učiteljem, da so se lahko naučili uporabljati sistem za upravljanje učenja in se z njim seznanili. Ta podpora je bila zagotovljena prek individualnih ali skupinskih delavnic, ki so jih vodili izobraževalni oblikovalci in strokovnjaki za digitalno pedagogiko. V letu 2023–2024 je na teh delavnicah sodelovalo 325 zaposlenih, kar pojasnjuje dobre rezultate glede uporabe.

V letu 2023–2024 smo prvič ocenili celotno enoto tečaja prek našega sistema za upravljanje učenja, z uporabo spletnega kviza. Učitelji so ustvarili bazo 150 vprašanj, ki so bila vsakemu učečemu se zastavljena naključno v drugačnem vrstnem redu, da bi se izognili goljufanju.

Spoznanja

E-učna platforma je le eden izmed elementov globalne digitalne strategije, vendar je način, kako obravnavati več različnih tem. Dejansko je orodje za nalaganje izobraževalnih vsebin, usklajevanje praks učiteljev, stalno izboljševanje, premagovanje občasne odsotnosti učiteljev

Spoznanja

itd. Omogoča bolj avtonomen učni proces, hkrati pa obravnava ključna kadrovska vprašanja. Za doseg učinkovitega in gladkega prehoda na sistem za upravljanje učenja so potrebni čas in viri, da se v proces vključi vse deležnike, kar ne sme biti podcenjeno.

Upamo, da bo naše povratno poročilo služilo kot praktičen in navdihujoč vodnik za druge izobraževalne institucije, ki razmišljajo o uvedbi e-učne platforme ali želijo optimizirati trenutno uporabo. Z deljenjem naših izkušenj, uspehov in izzivov prispevamo k stalnemu razvoju digitalne pedagogike in k izgradnji inovativne izobraževalne prihodnosti.

Praksa 6: Prilagajanje trgu dela na primeru poljske šole za poklicno in strokovno usposabljanje (avtor OIC Poland Foundation ²⁴)

Oprelitev situacije in problema

Ta dobra praksa predstavlja primer poljske šole za poklicno in strokovno usposabljanje (PSU), ki obsežno deluje na različnih področjih in lahko služi kot zgled drugim šolam, ki želijo uvajati inovacije in tehnologije ter si prizadevajo za tesnejše sodelovanje s podjetji. Ime šole je Zespół Szkół nr 2 im. Eugeniusza Kwiatkowskiego v Nowi Dębi. Spletna stran šole: <https://zs2nd.pl/>

Cilj šole je izobraževati in vzgajati dijake ter jih pripraviti na življenje v družbi, nadaljnje izobraževanje in poklicni razvoj. Šola si prizadeva dijakom zagotoviti znanje, veščine in kompetence, potrebne za:

- Intelektualni in osebni razvoj skozi učenje splošnih predmetov in razvijanje individualnih talentov,
- Oblikovanje državljskih in socialnih vrednot z učenjem sodelovanja, odgovornosti in spoštovanja do drugih,
- Pripravo na aktivno udeležbo v družbenem in poklicnem življenju z razvijanjem praktičnih veščin, kot so kritično razmišljanje, reševanje problemov in timsko delo.

Oprelitev ciljev

Šola si prizadeva pripraviti dijake na življenje v dinamično spreminjajočem se svetu, pri čemer spodbuja ne le akademsko učenje, temveč tudi čustveni in socialni razvoj.

Da bi to dosegla, šola:

- razvija sodelovanje s podjetji in zunanjimi partnerji,
- uporablja sodobne tehnologije,
- osredotoča se na nenehni razvoj kompetenc učnega osebja,
- razvija kompetence dijakov.

²⁴ Partner projekta SELFIE WBL Follow Up, s Poljske

Opredelitev ciljev

1. Sodelovanje s podjetji in zunanji partnerji za omogočanje praks in vajeništev dijakom ter za razvoj njihovih kompetenc in lažje vključevanje na trg dela.

Šola sodeluje z lokalnimi podjetji in dijakom omogoča prakse in delovne izkušnje. Primer tega je organizacija strokovnih tečajev in praks za dijake v okviru projekta Podkarpatska avtomobilska akademija – Inovativno poklicno izobraževanje – PAMISZ. Projekt predvideva posodobitev učnih načrtov za nekatere poklice, povezane z IT. Dejavnosti, izvedene v okviru projekta, vključujejo dijake na praksi, študijske obiske učiteljev na delovnih mestih ter dvostranska srečanja predstavnikov podjetij, učiteljev in zunanjih strokovnjakov iz avtomobilske industrije. Poleg tega bo iz vsake šole izbrana skupina učiteljev za delo na posodobitvi učnega načrta, ki bodo opravili prakse v avtomobilskih obratih med samo posodobitvijo.

Prakse v tujini: Šola sodeluje z izobraževalnimi organizacijami in podjetji, ki v okviru programa Erasmus+ ponujajo prakse v tujini. Prakse v tujini potekajo v panogah, kot so mehanika, informatika, ekonomija, avtomatizacija.

Prilagajanje učnega načrta potrebam trga dela: S sodelovanjem s podjetji šola prilagaja svoje izobraževalne programe za odzivanje na tržne zahteve po specifičnih kompetencah (npr. digitalne veščine, programiranje, vodenje projektov).

Opremljanje poklicnih laboratorijev s strani podjetij: nakup specializiranih orodij in donacija strojev v izobraževalne namene.

2. Uporaba sodobne tehnologije za olajšanje poučevanja in učenja.

Šola uporablja učne platforme, kot so Moodle, Zoom ali Microsoft Teams, in ustvarja naj sodobnejše laboratorije, na primer laboratorije za robotiko, 3D tiskanje, programiranje, obnovljive vire energije, AutoCad, Fusion360, VR tehnologije (ustvarjanje virtualne mreže šol v sodelovanju z univerzo v Krakovu), 3D slikanje z uporabo drona, kjer dijaki pridobivajo praktične spretnosti, povezane s sodobnimi tehnologijami. Dijaki sodelujejo tudi v mednarodnih in nacionalnih izobraževalnih projektih, ki promovirajo znanost in tehnologijo (STEM), kot so tekmovanja v robotiki ali raziskovalni projekti.

3. Nenehen razvoj kompetenc učiteljev s pomočjo različnih orodij.

Šola organizira redna izobraževanja za učitelje o uporabi tehnologije v izobraževanju, novih metodah poučevanja (npr. hibridno učenje, učenje na osnovi projektov) in razvoju mehkih veščin (npr. komunikacija, timsko delo). Zaposleni lahko sodelujejo tudi v mednarodnih programih izmenjave, ki jim omogočajo izmenjavo izkušenj s tujimi institucijami in uvajanje inovativnih izobraževalnih rešitev.

4. Razvoj kompetenc dijakov.

Opredelitev ciljev

Šola uvaja metode poučevanja, prilagojene individualnim potrebam dijaka, vključno z dejavnostmi za razvijanje njihovih interesov, kot so znanstveni, umetniški, tehnični ali športni krožki. Takšne pobude razvijajo tako trde kot mehke veščine. Z učenjem programiranja, delom v projektih skupinah in uporabo sodobnih tehnologij dijaki razvijajo spretnosti, ki so danes na trgu dela zelo cenjene.

Akcija

Tukaj je nekaj primerov pobud za vzpostavitev partnerstev s podjetji ter za zagotavljanje sodobne laboratorijske opreme ter opis njihove izvedbe na šoli Zespół Szkół nr 2 im. Eugeniusza Kwiatkowskiego v Nowi Dębi, ki vam lahko služijo kot navdih:

1. **Vzpostavljanje neposrednih stikov s podjetji:** Ravnatelj šole izvaja študijske obiske v lokalnih podjetjih, kjer predstavlja možnosti sodelovanja in koristi partnerstva za podjetja. Šola prav tako organizira srečanja, delavnice in predstavitve za dijake, na katere so povabljeni predstavniki podjetij. Poleg tega šola sodeluje na industrijskih konferencah in izobraževalnih sejmih za vzpostavitev novih stikov s potencialnimi poslovnimi partnerji.
2. **Razvoj partnerskih projektov in programov,** kot so projekti, financirani iz evropskih sredstev, ali nacionalni programi, ki spodbujajo sodelovanje med šolami in podjetji. Na primer, z izvajanjem programov dualnega učenja dijaki razdelijo svoj čas med šolo in podjetjem, kjer pridobijo praktične veščine v resničnih delovnih okoljih.
3. **Organiziranje promocijskih dogodkov in mreženja,** kot so dnevi odprtih vrat za podjetja in poslovne partnerje, kjer se predstavijo dosežki dijakov, laboratorijska oprema in možnosti sodelovanja. Podjetja lahko neposredno vidijo, kako njihova podpora prispeva k izobraževanju mladih. Šola se udeležuje tudi lokalnih zaposlitvenih sejmov, kjer dijaki predstavijo svoje veščine, šola pa spodbuja sodelovanje s podjetji, ki iščejo usposobljene kadre.
4. **Širitev šolske infrastrukture s pomočjo sredstev in donacij:** Subvencije za nakup opreme, programske opreme ali sodobne tehnologije pomembno vplivajo na kakovost poučevanja.
5. **Raziskovalni in razvojni projekti v sodelovanju s podjetji:** Podjetja zagotavljajo materiale, tehnologijo in strokovno podporo, dijaki pa delajo na resničnih izzivih v industriji.
6. **Prakse za učitelje v podjetjih** za izboljšanje njihovih kvalifikacij in pridobivanje ažurnega znanja o sodobnih tehnologijah in postopkih, ki se uporabljajo v industriji. To znanje se nato posreduje dijakom pri praktičnih urah.

Akcija

7. **Mednarodna partnerstva in sodelovanje v programih izmenjav** kot odličen način za razvoj skupine bodočih zaposlenih.

Posvetovanje z industrijo in prilagajanje učnega načrta. Šola se redno posvetuje s podjetji o trenutnih trendih in zahtevah na trgu dela. Na tej osnovi se učni načrti prilagajajo, da bolje ustrezajo pričakovanjem bodočih delodajalcev.

Rezultati/Vpliv

Posledice in vpliv dejavnosti, ki jih šola izvaja na dijake in učiteljsko osebje, je mogoče obravnavati v več ključnih področjih:

1. Vpliv na razvoj dijakov, kot so nove učne metode, inovativni izobraževalni programi in didaktična podpora.

2. Vpliv na učiteljsko osebje – uvedba inovativnih metod poučevanja, usposabljanja in delavnic izboljšuje razumevanje sodobnih učnih tehnik, kar povečuje učinkovitost poučevanja in zadovoljstvo pri delu.

3. Infrastruktura in organizacija šole – Dejavnosti ravnatelja šole vplivajo na izboljšanje infrastrukture (npr. naložbe v nove tehnologije, izboljšanje učnih prostorov, modernizacija poklicnih laboratorijev).

Šola močno poudarja pridobivanje specifičnih praktičnih, tehničnih veščin, potrebnih za poklice prihodnosti. Prek vajeniških programov, delavnic in pouka, organiziranega v sodelovanju s podjetji, dijaki pridobijo izkušnje v realnih delovnih razmerah. Takšna priprava znatno poveča njihove možnosti in konkurenčnost na trgu dela. Zahvaljujoč sodelovanju z lokalnimi podjetniki šola sproti prilagaja učne načrte potrebam trga. Dijaki tako pridobijo veščine in kvalifikacije, ki so trenutno iskane med delodajalci. Nazadnje dijaki pridobijo posebna poklicna potrdila, ki jih naredijo bolj konkurenčne na trgu dela in jim omogočajo hitro vključitev na trg dela po zaključku izobraževanja.

Spoznanja

Druge šole za poklicno in strokovno izobraževanje (PSU) se lahko od ZS2ND naučijo predvsem **praktičnega pristopa k poučevanju, sodelovanja na trgu dela ter razvoja digitalnih in podjetniških veščin.** Vključitev teh elementov v širši izobraževalni sistem lahko bolje pripravi dijake ne samo na poklicno pot, temveč tudi na učinkovito delovanje v družbi. Pomembno je, da so šole prilagodljive, odprte za sodelovanje z različnimi institucijami in pripravljene prilagoditi svoje programe dinamično spreminjajočemu se svetu.

Spoznanja

Združevanje teorije s prakso omogoča dijakom neposredno uporabo znanja, ki ga pridobijo, v resničnem delovnem okolju. Druge šole bi lahko uvedle več praktičnih projektov, laboratorijev, delavnic ali sodelovanja z lokalnimi podjetji, tako da bi dijaki videli resnično uporabnost znanja, pridobljenega med poukom.

Praktični učni projekti: Namesto osredotočanja zgolj na teoretično znanje je vredno uvajati projekte, ki simulirajo resnične poklicne izzive – kot na primer vodenje namišljenega podjetja, oblikovanje in izvajanje socialnih pobud ali raziskovalno delo na podlagi dejanskih tržnih potreb.

Uvajanje sodobnih tehnologij: Šole lahko investirajo v sodobna učna orodja in tehnologije, ki dijakom pomagajo razumeti, kako bodo novi trendi oblikovali njihovo prihodnje delo in družbeno življenje.

Najprej je za šole zelo pomembno, da ugotovijo, na kakšni stopnji razvoja so. Preveriti morajo različna področja svojega delovanja, da se lahko prilagodijo zahtevam sodobnega trga dela, ki je močno digitaliziran.

Prvi korak bi lahko bil uporaba orodja SELFIE WBL, brezplačnega spletnega orodja za institucije za poklicno izobraževanje in usposabljanje ter za podjetja, ki sodelujejo z njimi. Pomaga jim pri optimalni uporabi digitalnih tehnologij za podporo poučevanja, učenja in usposabljanja.

Poleg tega je na voljo spletni tečaj za razvijanje kompetenc, pomembnih za poklicno izobraževanje in usposabljanje dijakov, učiteljev in vodij PSU.

Orodje je dostopno na spletni strani Evropske komisije:
<https://education.ec.europa.eu/selfie/selfie-for-work-based-learning>

Tečaj je dostopen na spletni strani projekta SELFIE WBL Follow Up:
<https://academy.selfiewbl.tools/course-start/>

Viri

European Commission (nd). SELFIE WBL Self-Assessment platform - <https://education.ec.europa.eu/selfie/selfie-for-work-based-learning>

European Commission (nd). SELFIE WBL Self-Assessment registration platform - <https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/school/registry>

European Commission "SELFIE for work-based learning: become fit for the digital age" video - <https://audiovisual.ec.europa.eu/en/video/l-217876?language=INT>

Hippe, R., Brolpito, A. and Broek, S., SELFIE for work-based learning, EUR 30836 EN, Publications Office of the European Union, Luksemburg, 2021, ISBN 978-92-76-41928-0, doi:10.2760/336883, JRC126317. (pp. 22)

SELFIE WBL Follow Up (2021). Spletna stran - <https://selfiewbl.tools/>

SELFIE WBL Follow Up (2024). Project online training platform - <https://selfiewbl.academy.knowledgeinnovation.eu/>